

Xerox® FreeFlow® Web Services

Halten Sie Verbindung zu Ihren Kunden –
und optimieren Sie Ihre eigenen Abläufe.



Jenseits von Web-to-Print – Druckproduktivität durch Automatisierung.

Mehr als das, was Sie sehen. Xerox® FreeFlow® Web Services sorgt dafür, dass Ihre Kunden rund um die Uhr bequem auf Ihr Serviceangebot zugreifen können – ohne dass Sie dafür rund um die Uhr Personal benötigen. Zudem führt es Aufträge, die per Internet, Telefon und Fax eingehen, für Sie zusammen und automatisiert die Profilerstellung, Nachverfolgung und Weiterleitung von Aufträgen. Und schließlich ermöglicht es Ihnen, Ihr Angebot bequem um neue Funktionen zu erweitern, die zusätzliche Aufträge versprechen.

Gut für die Verwaltung Ihrer Geschäftsabläufe.

Über Auftragskataloge mit verkleinerten Abbildungen (Thumbnails) können Aufträge ganz einfach erteilt, verfolgt und nachbestellt werden. Zudem können Sie Ihr Auftragsvolumen erweitern, indem Sie Ihren Bestandskunden neue Leistungen verkaufen, mit der Mail-to-Print-Funktion neue Märkte erschließen oder einen HTML-Katalog in Ihre Website einbinden, um mit potenziellen Kunden in Verbindung zu treten.

- Automatisierte Auftragsprofilerstellung und Weiterleitung – Übermitteln Sie Aufträge über einen Xerox® FreeFlow Print Server an jedes Xerox® Drucksystem in Ihrem Betrieb
- Über die einsteigerfreundliche, professionelle GUI lassen sich Auftragsstatus, Zustellung, Abrechnungsdaten und weitere Informationen optisch nachverfolgen und schnell aktualisieren
- Vorlagen ermöglichen die schnelle und einfache Erfassung von Neukunden
- Bieten Sie Ihren Kunden neue Serviceleistungen an – zum Beispiel E-Business, fokussierte Kampagnen, Personalisierung mit variablen Daten und mehr
- Fügen Sie Marketing-Botschaften und Cross-Selling-Optionen hinzu, um Ihr Auftragsvolumen zu erweitern

Gut für die Kundenbindung.

FreeFlow Web Services dient als übersichtliches „Startmenü“, das Ihren Kunden ermöglicht, Bestellungen sicher über das Internet aufzugeben. Sie können neue Dokumente hochladen, alte nachbestellen oder Artikel aus einem angepassten Katalog wählen. Dank der Zugriffskontrolle ist das Portal im Kundenunternehmen auf unterschiedlichen Ebenen einsetzbar. Zudem können Ihre Kunden Zeit und Geld sparen, indem sie die Aufträge online erteilen, überwachen und bezahlen.

- Die nahtlose Einbindung des Portals in das Erscheinungsbild der Kunden-Website festigt die Kundenbindung und wahrt die Markenintegrität
- Das Bestellverfahren ist vertraut, bedienerfreundlich, sicher und dabei jederzeit und überall verfügbar
- Bieten Sie Ihren Kunden bedarfsorientierten Zugriff auf Kostenvoranschläge, Ausgabenberichte, Auftragszusammenfassungen und weitere Dokumente
- Prüfen Sie Aufträge vor dem Drucken mit der dynamischen Vorschaufunktion – selbst dann, wenn sie variable Daten enthalten

Und mit variablen Datenfunktionen.

Ein entscheidendes Element Ihrer E-Business-Plattform für Druckdienstleistungen ist die Einbindung von Personalisierungsfunktionen für Druckaufträge. Web Services bietet Ihnen mehrere Wege, um diese Funktionen bereitzustellen:

Web Services Basis-Personalisierung

(im Lieferumfang von FreeFlow Web Services) bietet grundlegende, direkt in Web Services verfügbare Personalisierungsfunktionen für Text- und Bildelemente. Ein Assistent für variable Daten führt die Anwender Schritt für Schritt durch den Prozess und stellt auch eine dynamische Vorschaufunktion bereit. Zum Erstellen oder Einrichten der Basis-Personalisierungsfunktionen werden keine Zusatzanwendungen benötigt.

VIPP® Emitter ist ein optionales Modul, das den Druck variabler Daten optimiert, indem es dafür sorgt, dass sich mit jedem VIPP-fähigen Printserver optimale Ergebnisse erzielen lassen.

Direct Marketing Links ist ein optionales Modul, das es ermöglicht, die Effektivität von Direktmailprozessen durch Anwendungen von Fremdherstellern zu steigern und sich durch zusätzliche Angebote neue Ertragschancen zu erschließen. Es fungiert als Brücke zwischen FreeFlow Web Services und Anwendungen wie:

- XMPie PersonalEffect Adapter
- DirectSmile Image Generator

Einfache Bestellung über das Internet.



A
Intuitive Online-Bestellung – Die Kunden können ihre Druckaufträge rund um die Uhr schnell und bequem über das Internet erteilen.

B
Sortimentskatalog – Druckprodukte und Vorlagen lassen sich auf attraktive Weise in Kategorien und Unterkategorien präsentieren. So können Sie Ihre Bestandsartikel – einschließlich nicht druckbarer Artikel wie T-Shirts, Mützen oder Becher – den Kunden direkt zum Verkauf anbieten.

C
Einkaufswagen – Vertraute und praktische Online-Bestellfunktion; ermöglicht das gleichzeitige Bestellen von bis zu 10 Artikeln.

D
Vormerkfunktion – Mehrere Artikel können schnell vorgemerkt und zu einem späteren Zeitpunkt bequem bestellt werden.

E
Marketing- und Cross-Selling-Botschaften – Lassen sich ganz einfach hinzufügen, um Ihre Kunden auf interessante Produkte und Services aufmerksam zu machen.

Weniger Eingriffe. Erhöhte Produktivität.

Jetzt können Sie alle Ihre Systeme verbinden – Bestellwesen, MIS, Druckvorstufe, Druck, Endverarbeitung und Verteilung. So durchlaufen die Aufträge einen Workflow praktisch ohne Eingriffe. Möglich wird diese umfassende Effizienz durch die JDF-kompatiblen Konnektivitätsmerkmale von FreeFlow® Web Services.

JDF (Job Definition Format) ist ein offener Industriestandard auf XML-Basis, der die Beschreibung eines Auftrags von der Konzeption bis zur Lieferung ermöglicht. JDF-Daten können während des gesamten Produktionsablaufs mit einem Dokument verknüpft werden. Das ermöglicht einen nahtlosen Informationsaustausch zwischen Geräten und Systemen.

In einem vorab von der Bedienung definierten JDF-Auftragsprofil kann der Workflow für einen bestimmten Auftrag vollständig oder in Teilen spezifiziert werden. Dies ermöglicht sogar in Umgebungen mit Systemen verschiedener Hersteller einen einheitlichen Workflow mit einheitlichen Auftragsprofilen.

Darüber hinaus bedeutet ein JDF-Workflow auch Sicherheit für künftige Investitionen, da neue Geräte auf Basis dieses gemeinsamen Standards integriert werden können.

JDF stellt den Standard bereit; FreeFlow Web Services lässt ihn glänzen.

Xerox® FreeFlow® Web Services – Spezifikationen

Hardwarekomponenten

Mindestanforderungen:

- Prozessor: Dual-Core Intel Xeon 2,4 GHz oder gleichwertig/besser bzw. äquivalenter AMD-Prozessor
 - Empfehlung: Zwei Quad-Core-Prozessoren, 2,4 GHz oder besser, 64-Bit
- Systemspeicher: Mindestens 4 GB, Empfehlung 8 GB
- Festplattenkapazität:
 - Mindestens 250 GB bei 10.000 1/min und genügend Kapazität für künftige Speicheranforderungen
 - Empfehlung: RAID-5-System mit mindestens 500 GB bei 15.000 1/min; SCSI- oder SAS-Schnittstelle
- Grafik: Grafikcontroller mit Mindestauflösung von 1027 x 768 und 32-Bit-Farbtiefe
- Ethernet: 100/1000 MB/s
- Display: Analog CRT- oder LCD-Monitor
- Eingabegeräte: Tastatur und Maus
- Peripheriegeräte: DVD-ROM-Laufwerk
- Speichergerät zur Datensicherung wird empfohlen

Vom Kunden bereitgestellte Softwarekomponenten

Unterstützte Betriebssysteme:

- Microsoft Windows Server 2008 R2 Standard und Enterprise Edition (64-Bit)

Anwendungssoftware anderer Hersteller:

- Microsoft Office 2007 Standard Edition (Word, Excel, PowerPoint) mit Service Pack 2 einschließlich Microsoft Add-In „Speichern unter – PDF“ für Microsoft® Office 2007 oder
- Microsoft Office 2010 (32-Bit) Standard Edition
- Microsoft .NET Framework 4.0

Optionale Module

- Zentrale Auftragsannahme: Zusammenführung aller Aufträge – ob sie über Web, Telefon, Fax, E-Mail oder direkt vor Ort erteilt werden
- Website-Anpassung: Erstellung individuell angepasster Webportale
- Bucherstellung: Erleichtert die Produktion gebundener Bücher mit variablem Umfang aus mehreren oder einzelnen Dateien

- Kreditkarten-/Online-Zahlung: Sichere Online-Zahlung mit Kreditkarten oder über gängige Zahlungsplattformen wie PayPal
- LDAP-Adapter: Benutzer können beim Anmelden über einen Verzeichnisdienst authentifiziert werden (erfordert Datenexport-Modul)
- Datenexport: Direkter Export von Daten in externe Systeme – wie Buchhaltungs- und Hochrechnungsanwendungen – und in Excel Kalkulationsdateien
- XMPie PersonalEffect Adaptor: Integriert den Web-Bestellprozess mit XMPie PersonalEffect-Kampagnen mit variablen Daten
- VIPP® Emitter: Optimierte das Drucken mit variablen Daten über jeden VIPP-fähigen Druckserver
- DirectSmile Image Generator Adaptor: Bindet mit DirectSmile erzeugte personalisierte Bilder in eine Web Services-Vorlage ein

Wir entlasten Ihren Workflow.

Mit durchgängiger Automatisierung können Sie mehr Aufträge annehmen und Ihren Kundenstamm erweitern. Möglich wird das dank der leistungsstarken Kombination aus den Xerox® FreeFlow Workflow-Lösungen, dem Xerox® FreeFlow Print Server und Ihrem Xerox® Digitaldrucksystem.

FreeFlow Web Services ermöglicht die Einrichtung eines rund um die Uhr verfügbaren Portals für Kundenbestellungen – und eines belastbaren Auftragsmanagementsystems für maximale Workflow-Effizienz.

FreeFlow Process Manager® führt Preflight, Bogenmontage, Skripterstellung und viele weitere Automatisierungstests durch.

FreeFlow Output Manager® fungiert als Erfassungszentrale und stellt im Hintergrund ein effizientes Produktionsmanagement für Ihre Aufträge mit statischem und variablem Content bereit.

FreeFlow Print Manager-Advanced Print Path (APP) übernimmt die Erstellung von Auftragsprofilen und Nachverfolgung. Sogar die Integration mit Ihren Offset-Druckvorstufensystemen ist möglich.

FreeFlow Print Server rastert die Aufträge für Ihr Xerox® Digitaldrucksystem – effizient und zeitsparend, in hervorragender Druckbildqualität und vorbildlich sicher.

Die FreeFlow Digital Workflow Collection bietet auch Lösungen an, mit denen Sie Ihre Aufträge anzeigen und für den Druck vorbereiten können. **FreeFlow Express to Print** arbeitet mit Vorlagen und ist besonders einfach und intuitiv zu bedienen. **FreeFlow Makeready®** stellt eine Reihe erweiterter Funktionen bereit. Und mit der **FreeFlow Variable Information Suite** können Sie Personalisierung und kosteneffiziente Sicherheitsmerkmale für Ihre Dokumente anbieten.

Wie auch immer Ihre Anforderungen aussehen – FreeFlow hilft Ihnen, Ihren Workflow zu verbessern.