



# Produktivität pur

Damit ein Multifunktionsgerät produktiv ist, braucht es nicht nur eine hohe Geschwindigkeit. Eine noch größere Rolle spielen leistungsstarke Funktionen, die den Workflow im Unternehmen vereinfachen und beschleunigen.

**M**it seinem neuesten Farb-MFP 7120 der WorkCentre-Reihe stellt der Branchenprimus Xerox ein System vor, welches nicht nur eine gute Figur im FACTS-Standard-Test machte, sondern darüber hinaus auch mit vielen Funktionen ausgestattet ist, die dem Anwender das Leben im Büro erleichtern können. Auf den ersten Blick ist das System mit einer Grundgeschwindigkeit von 20 Seiten pro Minute eher in der unteren Leistungsklasse angesiedelt. Doch der Eindruck

täuscht: Die Optionen für Endverarbeitung, einen größeren Papiervorrat, Abrechnungssysteme und die Möglichkeit zum doppelseitigen Drucken und Kopieren zeigen, dass das WorkCentre 7120 sich in punkto Funktionalität nicht zu verstecken braucht. Darüber hinaus ist das neue Farb-Multifunktionsystem in der Lage, die Grundfunktionen Drucken, Kopieren, Scannen, Faxen und das Weiterleiten von Daten teilweise sogar gleichzeitig zu verarbeiten. Auch das erhöht die Produktivität, da mehrere Anwender verschiedene Aufgaben zur gleichen Zeit erledigen können.



**FACTS**  
URTEIL  
sehr gut  
8/2010

#### Technische Daten WorkCentre 7120 S/T

**Standardfunktionen:** Kopieren, Drucken, Scanausgabe an E-Mail-Empfänger/Ordner

**Optionale Funktionen:** Fax, Netzwerk-Scannen, Scannen an/Drucken von USB-Speichergerät

#### Geschwindigkeit Kopieren/Drucken:

Farbe: bis zu 20 Seiten/Min. in DIN A4

Schwarzweiß: bis zu 20 Seiten/Min. in DIN A4

**Max. monatliche Auslastung:** max. 50.000 Seiten/Monat

**Maximale Papierkapazität:** 1.090 Blatt bei 7120 S, 2.130 Blatt bei 7120 T

Ist das Druckwerk beispielsweise durch einen Druckjob belegt, ist keineswegs das Gerät blockiert, sondern der Anwender kann Dokumente scannen und per Mail weiterleiten oder ein Fax verschicken. Sollte es am System Verzögerungen geben, weil ein Druckjob wegen fehlendem Material nicht beendet werden kann (A3-Papier oder sonstige Formate), hält die Print Around-Funktion den Druckjob an und zieht den nächsten Auftrag in der Drucker-Warteschlange vor.

Eine weitere Funktion, die positiven Einfluss auf die Produktivitätswerte hat, ist das Erstellen von durchsuchbaren Dateien für die Archivierung, und zwar direkt am Gerät.

Verschiedene Kompressionsmodi verhindern eine zu große Belastung für das Netzwerk. Der FACTS-Test zeigte, dass auch stark komprimierte Fotodateien noch von beachtlicher Qualität waren.

Täglich wiederkehrende Arbeitsabläufe lassen sich in einem Jobprofil ablegen. Somit kann der Anwender unter anderem die tägliche Eingangspost an vordefinierte Netzwerkordner, E-Mail-Adressen, an Faxziele oder an alle auf einmal versenden.

Obwohl das WorkCentre 7120 „nur“ mit einem 20 Seiten schnellen Druckwerk ausgestattet ist, läuft die Maschine im Scanmodus zur Hochform auf. Mit 55 Seiten in der Minute ist der Anwender in der Lage, auch größere Mengen an Vorlagen sehr schnell zu digitalisieren und die Dateien im Netzwerk auf einem USB-Stick oder auf dem Desktop am eigenen PC abzulegen.

Neben den Standardtests zur Berechnung von Produktivität im Druck- und Kopierbetrieb hat die Redaktion auch die Qualität von Kopien und Ausdrucken untersucht. Das WorkCentre 7120 hat all diese Aufgaben ohne

Probleme gemeistert. Lob gibt es auch für die einfache Handhabung des Systems, denn auch in diesem Bereich kann man von hoher Produktivität sprechen.

### TOUCHSCREEN-BEDIENUNG

Die Bedienung ist sowohl am Gerät als auch über den Druckertreiber sehr einfach. Über einen großen Touchscreen-Monitor sind alle Funktionen leicht ansteuerbar. Ein Nachlesen in der Bedienungsanleitung ist bei den Standardanwendungen kaum erforderlich. Für den Administrator gibt es eine Geräteverwaltung per Fernzugriff. Der integrierte Webserver CenterWARE IS ermöglicht eine automatisierte Installation, Fehlerbehebungen oder Upgrades. Das WorkCentre 7120 ist zudem mit der Xerox Extensible Interface Platform (EIP) ausgerüstet, über die personalisierte branchenspezifische Anwendungen programmiert werden können, auf die der Anwender dann direkt über das farbige Touchscreen-Bedienfeld zugreifen kann.

Neben einer hohen Produktivität gehört zu einem modernen Multifunktionssystem aber auch, dass mit Umweltressourcen sparsam umgegangen wird: Der WorkCentre 7120

ist zum einen mit der LED-Scannertechnologie ausgestattet, die sehr stromsparend ist, und zum anderen sorgt die Duplexeinheit für das doppelseitige Kopieren und Drucken für das Einsparen von Papier. Zudem ist das Gerät auffallend leise.

Klaus Leifeld ■

### FAZIT

Xerox ist es mit der Einführung des neuen WorkCentre 7120 gelungen, im Markt ein Multifunktionsgerät zu positionieren, das trotz des relativ langsamen Druckwerks durch viele nützliche Funktionen und Optionen hochproduktiv ist.

**Produkt:** WorkCentre 7120

**Beschreibung:** Farb-Multifunktionsgerät

**Anbieter:** Xerox GmbH

**Preis:** ab 5.490 Euro exkl. MwSt.

**Kontakt:** www.xerox.de

### BEURTEILUNG

<b>Funktionalität:</b>	★★★★★★
<b>Ausstattung:</b>	★★★★★★
<b>Produktivität:</b>	★★★★★★
<b>Qualität Druck:</b>	★★★★★★
<b>Qualität Kopie:</b>	★★★★★★
<b>Gesamtergebnis:</b>	sehr gut

## INFO In eigener Sache

FACTS wird in Zukunft über die bewährten Produktivitätstests hinaus noch weitere Messungen zur Produktivität von Druck- und Kopiersystemen vornehmen. In bestimmten Leistungsklassen beziehen die Redakteure dann auch beispielsweise Optionen wie Broschürenfinisher, Hefter oder Locher ein.

Darüber hinaus werden auch die Bewertungen von Verbrauchsmaterialkosten und Klickpreisangeboten für das Gesamtergebnis hinzugezogen.

Damit die Redaktion hier auch marktgerechte Preisinformationen verwerten kann, wird ein Hilfsmittel das sogenannte Mystery-Shopping sein. Hierbei besorgt sich FACTS die verschiedenen

Angebote unter einem anderen Namen oder über ein befreundetes Unternehmen.

Ein etwas längerfristiges Ziel wird sein, auch die Anbieterfirmen selbst zu bewerten. Hier könnten beispielsweise ein lückenloses Produktangebot, das Fachhandelsnetz oder unterschiedliche Vertriebsstrukturen eine Rolle spielen.

