

# Die Lösung für | PremCom

Ein führender britischer Multi Channel-Druckdienstleister implementiert Xerox® FreeFlow® Core zur Automatisierung und Vereinheitlichung seiner Digitaldruck-Infrastruktur. Wenige Monate später konnten mit dem nun fast vollautomatischen Workflow Lieferzeiten deutlich verringert, die Kapazität erhöht und neue Kunden gewonnen werden.



PremCom-Geschäftsführer Marco Poli ist seit 25 Jahren im Geschäft und hat viele Veränderungen in der Branche miterlebt.

Die Offset-Druckmaschinen der ersten Stunde ersetzte Poli nach und nach. Mittlerweile erfolgt fast die gesamte Produktion digital. Seit über zehn Jahren verlässt sich Poli auf Lösungen und den Support von Xerox®.

PremCom möchte allerdings mehr als nur mit der Branche mithalten. Zusammen mit Xerox-Reseller Zerographic untersuchte Poli die Gründe für Engpässe im vorhandenen Workflow sowie Technologien, die eine Ausweitung des Geschäfts ermöglichen könnten.



## Die Herausforderung

Bei PremCom gehen täglich fast 1500 Web-to-Print-Aufträge ein. In der Vergangenheit mussten diese manuell geöffnet und an die geeignete Druck- oder Produktionswarteschlange weitergeleitet werden.

Erschwerend kam hinzu, dass PremCom zahlreiche Kunden hat, die über ganz Großbritannien verteilt sind.

Angesichts des Trends von ehemals hohen Auflagen zu stark personalisierten Kleinserien suchte PremCom eine Lösung, mit der sich der Zeitaufwand für Bearbeitung und Weiterleitung der Aufträge verringern und das Angebot erweitern ließe. Letztendlich sollten auch die Kundenbeziehungen gestärkt werden.

Die Lösung musste sich außerdem gut in das vorhandene Hybridsystem mit Onlineportalen mit Kunden-Branding und tausenden Vorlagen einfügen.

## Die Lösung

PremCom entschied sich für Xerox® FreeFlow® Core als Herzstück seines Produktionsworkflows. Trotz vorhandenem Hybridsystem wurde FreeFlow Core innerhalb eines Monats problemlos implementiert.

Mit FreeFlow Core kann PremCom nun Workflows für Umwandlung, Preflight, Bildqualitätsoptimierung, Ausschließen und Auftragsübermittlung erstellen. Die Software wird auf dem unternehmenseigenen Server ausgeführt und PremCom hat die vollständige Kontrolle über die Konfiguration und Integration in die bestehende Druckinfrastruktur.

Die neuen Workflows erfordern vom Auftragseingang bis zur Ausgabe des Druckprodukts kaum bis gar keinen Eingriff des Personals.

## Das Ergebnis

Mit Xerox® FreeFlow Core konnte PremCom seinen digitalen Workflow transformieren. Das Unternehmen spart jetzt täglich bis zu vier Stunden Zeit bei der Auftragsbearbeitung und Druckvorstufe. Dank der effizienten Produktion bietet PremCom bestehenden Kunden einen besseren Service und kann sich außerdem auf die Ausweitung des Geschäfts konzentrieren.

Auch die Kunden freuen sich über die neuen Funktionen. Besonders geschätzt werden die aus dem MIS stammenden Informationen. Sie sind ein wertvolles Instrument für die Kostenkontrolle und Planung.

PremCom sieht in FreeFlow Core einen deutlichen Wettbewerbsvorteil. In Erwartung eines entsprechenden Auftragszuwachses wurden vor kurzem die Räumlichkeiten um 100 Prozent vergrößert. Mit der neuen, komplett automatischen Workflowlösung bietet PremCom seinen bestehenden Kunden Zeit- und Kostenersparnis und kann außerdem neue Kunden gewinnen.

FreeFlow Core bildet die perfekte Ergänzung der vorhandenen Digitaldruckmaschinen Xerox® iGen® und Xerox® Versant® und ermöglicht zudem die Implementierung von XMPie® zur weiteren Automatisierung und Personalisierung.

„Die Einführung von FreeFlow Core bedeutet für uns einen Meilenstein. Mit dieser Lösung können wir unseren Kunden einen erstklassigen Service bieten.“

Marco Poli, Geschäftsführer von PremCom



### Vollautomatisierter Workflow

PremCom kann jetzt mit seinem durchrationalisierten Xerox® FreeFlow® Core-Workflow täglich fast 3000 Aufträge verarbeiten. Im Prinzip funktioniert dies folgendermaßen:

1. Die Kunden personalisieren über ihr Web-to-Print-Portal Vorlagen mit Text und Bildern.
2. Nach der Übermittlung eines Auftrags an den virtuellen Drucksaal von PremCom verbindet FreeFlow Core das Webportal unter automatischer Programmierung des Auftrags mit den Druckern.
3. Der Auftrag wird dann an die Haltewarteschlange geleitet.
4. MIS-Daten werden gesammelt und dem Kunden übermittelt.

„FreeFlow Core ist für uns eine absolute Erfolgsgeschichte. Das wäre es übrigens auch für jedes andere Unternehmen.“

Marco Poli, Geschäftsführer von PremCom

### Informationen zu Xerox® FreeFlow® Core

Xerox® FreeFlow Core ist eine browsergestützte Lösung zur intelligenten Automatisierung und Integration der Druckauftragsverarbeitung von der Dateivorbereitung bis zum fertigen Erzeugnis.

Xerox® FreeFlow Core ist das Produkt eines ganzen Jahrzehnts innovativer Entwicklungen bei der Druckvorstufenautomatisierung. Mit dieser Lösung können Druckabläufe rationalisiert und Kosten kontrolliert werden. Sie lässt sich nahtlos in vorhandene (selbst hybride) Workflows integrieren und wird in vielfältigen Konfigurationen angeboten. FreeFlow Core ist kostengünstig und lässt sich je nach Unternehmensgröße skalieren.

Weitere Informationen stehen auf [www.xerox.com/automate](http://www.xerox.com/automate) zur Verfügung.

### Informationen zu PremCom

PremCom ist ein führender Multi Channel-Druckdienstleister in Großbritannien. Ein Team kompetenter Mitarbeiter betreut die Kunden, darunter bekannte Markenhersteller und Blue-Chip-Unternehmen, mit einem Rundumservice. Die Kunden schätzen die Integrität, den Service und die fachliche Kompetenz von PremCom. Sein kontinuierliches Wachstum in den vergangenen 25 Jahren verdankt das Unternehmen neben der Produkt- und Servicequalität vor allem einer klugen Prognose und Antizipation künftiger Markttrends.

### Im Schritt mit einer dynamischen Branche

Gavin Burborough, Verkaufsleiter von Zerographic und langjähriger PremCom-Berater beobachtet auch die Veränderungen in der Druckbranche: „Die Kunden geben nicht mehr so viele große Auflagen in Auftrag. Viel häufiger werden heute kleine Auflagen mit einem hohen Maß an Personalisierung nachgefragt.“

PremCom konnte seinen größeren Kunden bei der Senkung von Kosten für das Kommunikationsdesign durch die Schaffung von Onlineportalen mit Branding und Vorlagen helfen.

PremCom kann nun sämtliche Wünsche seiner Kunden erfüllen – mit einer automatischen und integrierten Workflowlösung, die dem Unternehmen mehr Auftragsvolumen und Angebotsvielfalt und letztendlich ein noch besseres Renommee einbringt.