



# Inkjet als Chance

Heben Sie sich von der Masse ab

50%

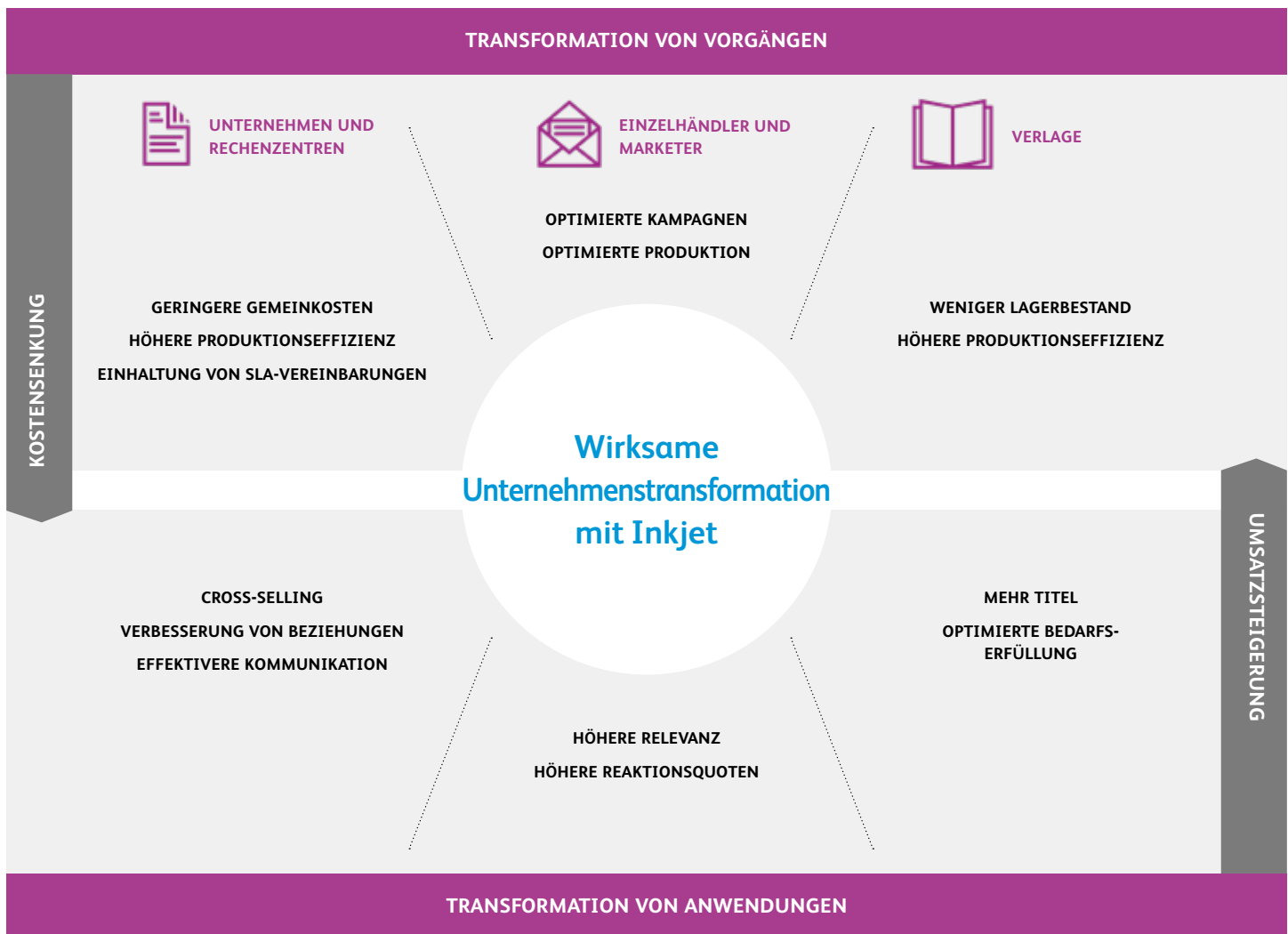
der digitalen  
Farbseiten  
werden im  
Inkjet-  
Druckverfahren  
erstellt, so  
Keypoint  
Intelligence<sup>1</sup>



Die Inkjet-Produktionsdrucktechnologie hat sich in den letzten Jahren stark fortentwickelt, ist attraktiver geworden und hat damit die Hälfte der weltweit digital gedruckten Farbseiten eingenommen.

# Inkjet im Aufstieg.

**Inkjet leistet mehr denn je.** Mit beeindruckenden Verbesserungen bei der Bildqualität, größerer Druckmaterialvielfalt und integrierten Funktionen für Betriebseffizienz ist Inkjet mehr als eine Drucktechnologie. Inkjet bildet das Zentrum eines transformierenden Ökosystems und ist darauf angelegt, viele der heutigen Herausforderungen an die Druckproduktion zu überwinden.



# Keine Kompromisse mehr.

Inkjet ist eine essentielle strategische Komponente für Ihr Unternehmen, gerade weil es vieles leistet, was andere Drucktechnologien nicht können. Ob ausschließlich oder als Teil eines Hybridbetriebs eingesetzt, mit Inkjet sind Sie agil und stets gerüstet für neue Chancen.

## INKJET SENKT DIE BETRIEBSKOSTEN.

Durch Zuführung unbedruckter Papierrollen im Rahmen einer White-Paper-Strategie entfällt kostspieliges Erstellen, Lagern und Bedrucken von Offset-Vordrucken. Darüber hinaus bietet der Inkjetdruck offsetnahe Kosten pro Seite.

## INKJET STEIGERT DIE PRODUKTIVITÄT.

Der Wettbewerbsdruck führt zu immer knapperen Lieferterminen. Ein Inkjet-Drucksystem kann oft mehrere xerografische Maschinen ersetzen, wodurch sich Abläufe straffen und mehr Aufträge in weniger Zeit bearbeiten lassen. Platzbedarf und Gemeinkosten werden reduziert. Mit Inkjet wird die zeitaufwendige Rüstung von Offsetdruckmaschinen umgangen, sodass mehr Zeit pro Schicht für produktives Drucken verfügbar ist.

## INKJET ERSCHLIESST NEUE ANWENDUNGEN.

Es gibt Anforderungen, denen nur mit Inkjet auf rentable Weise entsprochen werden kann:

- Integration von Vollfarb-Marketinginhalten bei hohen Auflagen
- Entwicklung ROI-freundlicher individualisierter Kampagnen, gesteuert durch Trigger-Based Marketing
- Beschleunigung der Markteinführung von zielgruppenorientierten Publikationen
- Kostengünstige Produktion von Aufträgen mit hohen Volumen und knappen Lieferterminen
- Transformation von statischen Katalogen in personalisierte, umsatzorientierte Druckerzeugnisse

Diese und andere neue Anwendungen haben vielen Druckdienstleistern geholfen, sich mit Inkjet neu zu erfinden.

HÖHERE KOSTEN PRO SEITE



### XEROGRAFISCHER EINZELBLATTDRUCK

Höchste Produktivität beim Produktionsdruck mit variablen Daten in kleinen Volumen und/oder bei statischen Druckaufträgen in kleinen Auflagen

Innovative Spezialeffekte

Große Substratvielfalt



### INKJET

Größte Produktivitäts- und Kostenvorteile bei hochvolumige Druckaufträgen mit variablen Daten

Hohe Leistung

Kostenoptimiert

Ansprechende Qualität

Wachsende Substratvielfalt

NIEDRIGERE KOSTEN PRO SEITE



### OFFSET

Größte Produktivitäts- und Kostenvorteile bei hochvolumigen statischen Druckaufträgen

Minimale Personalisierung durch Bedrucken von Vordrucken

Vielfalt an Spezialeffekten und Substraten

**Sie ziehen Inkjet erstmals in Betracht?** Wahrscheinlich planen Sie, Volumen von Offset- oder xerografischen Einzelblattdrucksystemen zu verlagern oder zu konsolidieren. Dabei sind neben funktionalen Aspekten wie Tinte, Druckmaterial und Farbverwaltung auch einige ganz spezifische betriebliche Punkte zu bedenken.

### ÜBERLEGUNGEN ZUR UMSTELLUNG

**Workflow muss dem Volumen angepasst werden.** Eine Umstellung auf Inkjet kann das Druckaufkommen eines vorhandenen xerografischen Drucksystems pro Schicht um das 20-fache steigern. Möglicherweise muss der gesamte Workflow von der Auftragseingabe bis zur Endverarbeitung und Lieferung für dieses Volumen angepasst bzw. optimiert werden.

**Farbe gewinnt an Bedeutung.** Bei Inkjet sind keine Offset-Farbvordrucke mehr erforderlich. Variable Daten in Schwarzweiß und farbige Inhalte können zusammen gedruckt werden, was Zeit und Geld spart.

Daraus ergibt sich auch die Chance, Dokumente umzugestalten und Schwarzweiß-Inhalte in Farbe zu präsentieren, wodurch mehr Aufmerksamkeit und Wirkung erzielt wird.

Die Umwandlung von Schwarzweiß-Dokumenten kann durch die richtige Unterstützung erleichtert werden. Dynamische Kompositions-Tools und professionelle Services können gemeinsam helfen, Verbraucherdaten mit Farbinhalten zusammenzuführen und Werbematerialien mehr Wert zu verleihen.



Mit Inkjet vollziehen Sie den Schritt vom Standardgeschäft zum unentbehrlichen Serviceanbieter - von einer stückbasierter zu einer eher wertbasierten Preisgestaltung.

**Die Bearbeitungszeit wird verkürzt.** Dies ist ein wichtiger Faktor bei der Entscheidung für Inkjet: Vorlaufzeiten werden verkürzt, und Änderungen sind auch in letzter Minute problemlos möglich. Die Schnelligkeit des Inkjetdrucks bringt bedeutende Flexibilität, wenn es darum geht, immer knappere Liefertermine einzuhalten.

**100-prozentiges Individualisierungspotenzial.** Mit Inkjet ist die Individualisierung auf der ganzen Seite möglich und nicht wie bei Offset mit digitalem Druckkopf auf definierte Bereiche beschränkt.

**Für den höheren Individualisierungsgrad sind Datenmanagementkenntnisse erforderlich.** Die Analyse von Verbraucherdaten kann bei der Programmierung zur Generierung spezifischer Angebote helfen, die auf Verhalten und Präferenzen einzelner Personen abgestimmt sind. Die Zusammenstellung der Angebote zu druckfertigen Dateien ist softwaregesteuert, sodass ein reibungsloser Produktionsablauf entsteht.

Änderungen bei Workflow und Ablaufverfolgung können auch erforderlich sein, damit je nach Marketingprogramm und SLA die richtigen Drucksachen produziert und geliefert werden.



# Ergreifen Sie neue Chancen.

Inkjet reduziert die Schritte der Druckproduktion und wird damit zur Effizienzmaschine sondergleichen. Und mit der Fähigkeit zur 100-prozentigen Individualisierung macht Ihnen Inkjet den Weg frei zu neuen Möglichkeiten der wertschöpfenden Differenzierung.

## KOSTENSENKUNG DURCH INKJET

Viele Druckdienstleister sehen den Inkjet-Produktionsdruck als Chance, ihr Unternehmen neu zu bewerten und ihren Betrieb zu transformieren, um Kosten zu kürzen. Dies kann über eine Konsolidierung der Ausrüstung, Eliminierung vorgedruckter Formulare, Automatisierung der Arbeitsabläufe, Steigerung der Produktivität oder Reduzierung von Betriebskosten, Abfall und Lagerbeständen geschehen.

### Transaktionsdruck

#### Keine vorgedruckten Formulare mehr

Betriebliche Effizienz lässt sich erzielen, indem vorgedruckte Formulare für Kontoauszüge und Rechnungen eliminiert werden. Mit einer White-Paper-Strategie entfällt die Produktion und kostspielige Lagerung von Offset-Formularen.

#### Optimierung von Portokosten

Kombinieren Sie Werbeangebote und Transaktionssendungen, die bereits für den Postweg bestimmt sind. Vordrucke werden eliminiert und die mit Sortierung und mehreren Postsendungen verbundenen Kosten werden reduziert.

### Direktmailing

#### Keine vorgedruckten Formulare mehr

Eine wachsende Substratvielfalt macht die White-Paper-Strategie für mehr Direktmailings wirtschaftlich. Damit brauchen keine Offset-Formulare mehr produziert und kostenaufwendig gelagert zu werden.

#### Optimierung der Wirtschaftlichkeit

Inkjet ermöglicht eine wirtschaftliche Produktion hoher Volumen in hoher Qualität auf verschiedenen Druckmaterialien. So können zu günstigen Kosten wertvolle Vollfarbmateriale mit variablen Daten bereitgestellt werden.

### Bücher und Publikationen

#### Kostengünstige Buchdruckpapiere

Für Inkjet eignen sich die meisten Buchdruckpapiere (40-90 g/m<sup>2</sup>). Damit bleiben die Substratkosten bei gestochen scharfer Qualität im erwarteten Rahmen.

#### Keine Lagerung, weniger Risiken

Für Buchverlage hängt die Rentabilität vom effektiven Nachfragemanagement ab. Die Inkjet-Technologie ermöglicht durch ihre Flexibilität das Drucken der gewünschten Auflage zur Optimierung der Kosten.

### Kataloge

#### Verwendung von Offsetpapieren durch neue Tinten

Da inzwischen auch gestrichene Offsetpapiere unterstützt werden, lassen sich Produktionsläufe so optimieren, dass zu überzeugenden Seitenpreisen eine mit Offset vergleichbare Bildqualität geliefert wird.

#### Mit weniger mehr erreichen

Zur Reduzierung von Papier- und Portokosten werden Kataloge statt in großen und oft kostspieligen Allgemeinauflagen zunehmend in kleineren, zielgruppenorientierten Auflagen produziert, die maximale Wirkung haben.

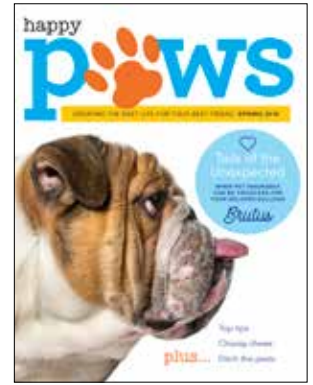
### Kommerzieller Druck

#### Optimierung der Auflagen

Inkjet-Technologie ermöglicht eine fast beliebige Auflagenhöhe, wodurch im Vergleich zu Offset Abfall und die damit verbundenen Kosten reduziert werden.

#### Weniger Produktionsschritte

Offsetdruckmaschinen erfordern speziell geschulte Fachkräfte und umfassende Einrichtungsarbeiten sowie Rüstzeiten. Bei Inkjet ist das anders. Die Systeme sind in kürzester Zeit betriebsbereit und einfach zu bedienen.



## UMSATZSTEIGERUNG MIT INKJET

Der andere Vorteil von Inkjet besteht im Umsatzwachstum. Dies erfordert oft die Umgestaltung von Offset-Aufträgen, damit die Relevanz und der Wert durch variable Daten gesteigert werden. Diese kann Tür und Tor für neue Aufträge und neuen Wachstum öffnen.



### Neue Umsätze durch integrierte Werbung

Leere Flächen auf Abrechnungen können als Werbefläche für verwandte Produkte und Dienstleistungen genutzt werden. Damit werden sie zu einer relevanten Ressource, die Umsatz generiert.

Ihre Kompetenzen könnten auch für angrenzende Märkte interessant sein...



### Individualisierung wird persönlich

Relevanz ist der Schlüssel zum Erfolg bei Direktmailings. Zur Individualisierung gehören mehr als Empfängername und -adresse – sie umfasst die auf den Empfänger zugeschnittene Auswahl von Bildmaterial, Texten und Angeboten zur Steigerung der Reaktionsquoten.

FACHKOMPETENZ IN  
TRANSAKTIONS DATEN LÄSST SICH AUF  
INDIVIDUALISIERTE DIREKTMAILINGS  
ÜBERTRAGEN



### Mehr Resonanz durch individualisierte Publikationen

Magazine können auf verschiedene Arten individualisiert werden, um die Leser direkter anzusprechen und die Ziele von Verlagen und Werbem zu erreichen. Segmentspezifische Inhalte, datengesteuerte Individualisierung und personalisierte Werbeanzeigen können alle wert- und umsatzsteigernd wirken.

VERLAGE VERFÜGEN ÜBER DIE  
INFRASTRUKTUR ZUR PRODUKTION  
MEHRSEITIGER KATALOGE



### Mehr Bestellungen durch höhere Relevanz

Immer mehr Marken versenden zielgruppenspezifische Kataloge, die auf die vergangenen Käufe einzelner Verbraucher oder die Saison in der jeweiligen Region abgestimmt sind. Ein Einzelhändler verzeichnete mit diesem Ansatz einen durchschnittlich um 51 % höheren Bestellwert als mit statischen Katalogen.<sup>1</sup>

KOMMERZIELLE DRUCKEREIEN KÖNNEN  
STATISCHE KATALOGE MIT INKJET DURCH  
INDIVIDUALISIERUNG AUFWERTEN.



### Wertvolle neue Anwendungen

Anwendungen wie Direktmailings, Magaloge und Hybrid-Kommunikationen ermöglichen Druckereien, die sich für Inkjet entscheiden, einen einfachen Weg der Individualisierung ohne Abstriche bei der vom Verbraucher erwarteten Qualität.

# Eine neue Dimension der Individualisierung

Der moderne Inkjetdruck bietet längst nicht nur Kostenvorteile. Er ist ein agiles Instrument zur Vertiefung der Beziehungen zwischen Kunden und den Marken.



## EIN REICHHALTIGES VERBRAUCHERERLEBNIS

**Verbraucher erwarten zunehmend eine nahtlose Verbindung zwischen allen Touchpoints mit einer Marke.** Schon seit Jahren sprechen Unternehmen die Verbraucher über mehrere Kanäle an – Web, Print, Digital, E-Mail. Die Integration der verschiedenen Kanäle zu einem durchgehenden Erlebnis führt zu intensiveren und wertschöpfenden Interaktionen mit Verbrauchern.

Bei diesem Multi-Channel-Ansatz kann Inkjet eine entscheidende Rolle spielen. Weil mit Inkjet zu 100 % individualisierte Inhalte schnell und kostengünstig produziert werden können, wird der regelmäßige Versand hochrelevanter Print-Materialien möglich, die die digitalen Interaktionen zwischen Verbraucher und Marken ergänzen und in diese eingebunden werden.

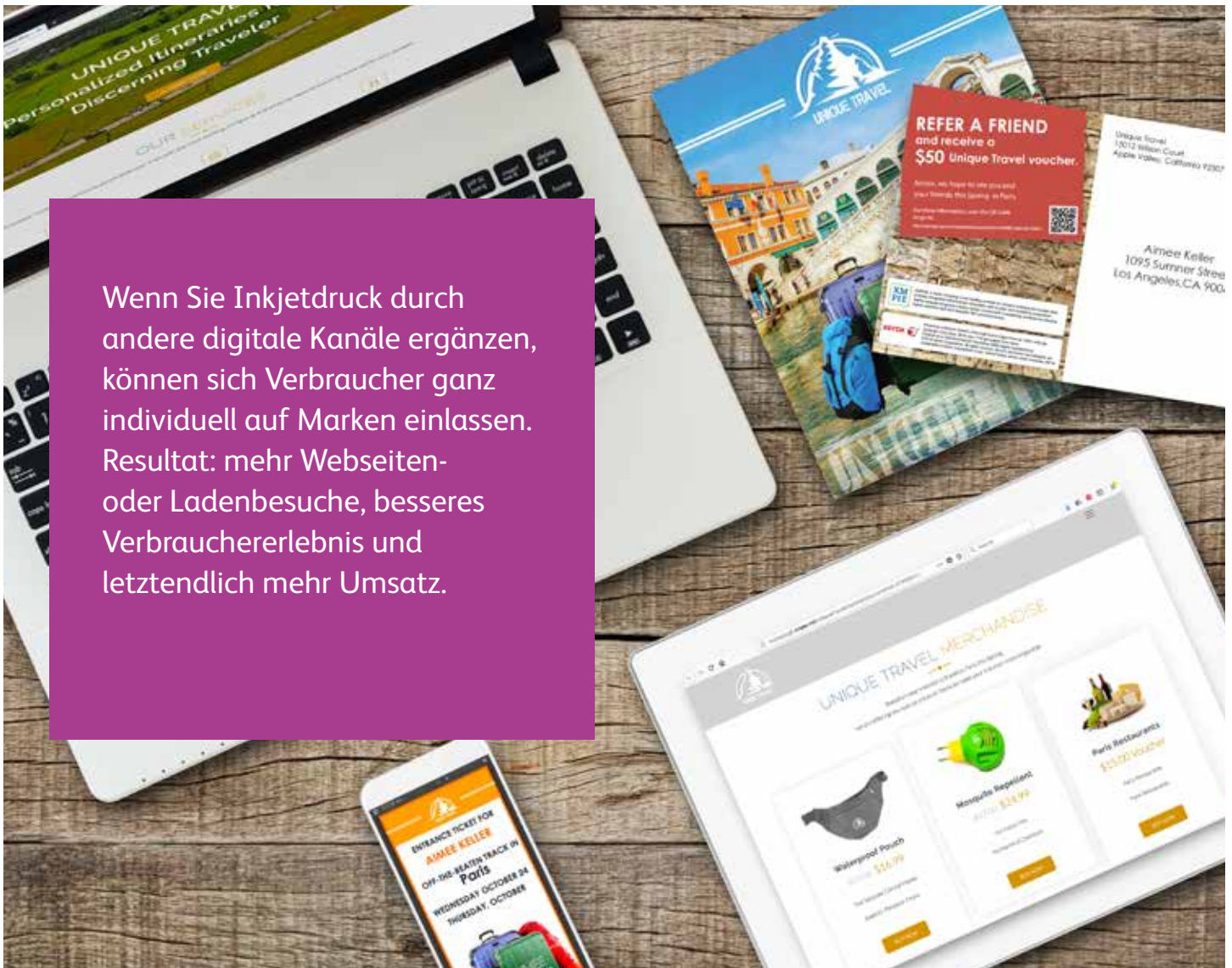
## ZWECKGERICHTETE INDIVIDUALISIERUNG

**Trigger-Based Marketing verleiht dem Multi-Channel-Ansatz zusätzlichen Wert.** Sie knüpfen an Schritte an, die ein Verbraucher vor Kurzem unternommen hat, zum Beispiel den Besuch einer Angebotsseite. Durch diese Handlung wird ein automatisierter Prozess zur Generierung von Werbematerial ausgelöst, das für die betreffende Person relevant ist. Das Material wird innerhalb von 24 bis 48 Stunden versendet, solange das Angebot dem Verbraucher noch frisch im Gedächtnis ist.

Durch Zeitnähe und Relevanz tragen Trigger-Based Direktmailings zu einem bedeutend besseren Verbrauchererlebnis bei. Sie schlagen eine Brücke zwischen der digitalen und physischen Begegnung mit der Marke und forcieren den nächsten Schritt auf dem Weg zum Kauf.

1. USPS Mail Moments: 2016 Review, März 2016. [https://www.uspsdelivers.com/wp-content/uploads/2016/11/Still\\_Relevant-A\\_Look\\_At\\_How\\_Millennials\\_Respond\\_To\\_Direct\\_Mail.pdf](https://www.uspsdelivers.com/wp-content/uploads/2016/11/Still_Relevant-A_Look_At_How_Millennials_Respond_To_Direct_Mail.pdf)  
2. <https://www.usps.com/business/promotions/direct-mail-brochure.pdf>  
3. <https://www.ama.org/resources/White%20Papers/Pages/2017-personalization-development-study.aspx>  
4. <https://i.marketingprofs.com/assets/images/daily-chirp/170420-infographic-direct-mail-vs-email-full.jpg>





Wenn Sie Inkjetdruck durch andere digitale Kanäle ergänzen, können sich Verbraucher ganz individuell auf Marken einlassen. Resultat: mehr Webseiten- oder Ladenbesuche, besseres Verbrauchererlebnis und letztendlich mehr Umsatz.

**WACHSEN SIE MIT HOCHWERTIGEN KOMMUNIKATIONSMATERIALIEN ÜBER COMMODITY-PRINT HINAUS**

**Kommunizieren**



**Print**

70-80 % öffnen oder werfen einen Blick auf jede Postsendung, die sie erhalten

**Herausstechen**



**Individualisierung**

70 % öffnen eher personalisierte Sendungen (InfoTrends 2015)

**Beziehungen aufbauen**



**Multi-Channel**

9 % der Postsendungen beeinflussen das Online-Verhalten (Royal Mail, 2018)

**Lebenszyklus begleiten**



**Trigger-Based Marketing**

Bis zu 20 % Reaktionsquote auf kundenspezifische Post, die 24 Stunden nach Webseitenbesuch versendet wird (DMA)

# Wir machen es einfach, die Transformationskraft des Inkjetdrucks zu nutzen.

Jede unserer Inkjet-Lösungen ist auf Maximierung der betrieblichen Effektivität ausgelegt und hilft Ihnen gleichzeitig, greifbaren Mehrwert zu schaffen. Unsere flexiblen, skalierbaren Drucksysteme machen den Einstieg in den Inkjetdruck und auch das Wachstum einfach. Sie ermöglichen die Automatisierung der Bildqualitätseinstellungen auf den bereits verwendeten Substraten und sind so kompakt, dass sie in den meisten Druckereien problemlos Platz finden.

## Xerox® Brenva® HD Production Inkjet Press



Die Vielseitigkeit des Einzelblattdrucks mit der Wirtschaftlichkeit von Inkjet. Konzipiert für den Qualitätsdruck zu möglichst niedrigen Kosten.

### VOLLFARBDRUCK AUF UNGESTRICHEM MATERIAL:

**Inkjet mit Bogenzufuhr**

**Nenngeschwindigkeit:** Bis zu 300 Seiten im Format A4 pro Minute

**Auflösung:** 600 x 600 dpi, 2 Bit

**Materialformat:** Min.: 177,8 mm x 254 mm;  
Max.: 364 mm x 520 mm.



## Xerox® Rialto® 900 MP Inkjet Press



Die Produktivität des Inkjet-Endlosdrucks mit der Bedienerfreundlichkeit des Einzelblattdrucks

### VOLLFARBDRUCK AUF UNGESTRICHEM MATERIAL:

**Rolle > Einzelblatt**

**Nenngeschwindigkeit:** Bis zu 64 m pro Minute;  
431 Seiten im Format A4 pro Minute

**Auflösung:** 600 x 600 dpi, 2 Bit

**Materialformat:** Min.: 210 mm; Max.: 250 mm.

## Xerox® Trivor® 2400 HD Inkjet Press (Mono)



Maximale Papierbahngeschwindigkeit für hochproduktiven Schwarzweißdruck; skalierbare Plattform-Architektur für einen einfachen Weg hin zum Farbdruck.

### SCHWARZWEISSDRUCK AUF UNGESTRICHEM MATERIAL:

**Endlosdruck**

**Nenngeschwindigkeit:** Bis zu 200 m pro Minute;  
2.694 Seiten im Format A4 pro Minute

**Auflösung:** 600 x 600 dpi; 1200 x 600 dpi (optional); 360 x 600 dpi (optional);  
VHQ-Modus (optional)

**Materialformat:** Papierbahnbreite 510 mm; Druckbreite 474 mm

## Xerox® Trivor® 2400 HD Inkjet Press (Farbe)



Maximale Kapazität auf minimaler Stellfläche – das perfekte Gleichgewicht von Kosten, Qualität und Produktivität in einem anpassungsfähigen Endlosdrucksystem

### VOLLFARBDRUCK AUF UNGESTRICHEM MATERIAL:

**Endlosdruck**

**Nenngeschwindigkeit:** Bis zu 168 m pro Minute.;  
2.263 Seiten im Format A4 pro Minute

**Auflösung:** 600 x 600 dpi; 1200 x 600 dpi (optional);  
360 x 600 dpi (optional)

**Materialformat:** Papierbahnbreite 510 mm; Druckbreite 474 mm

## Xerox® Trivor® 2400 HF Inkjet Press



Endlosdruck für offsetnahe Qualität auf herkömmlichen gestrichenen Offsetpapieren ohne Vorbehandlung oder Beschichtung

### VOLLFARBDRUCK AUF GESTRICHEM MATERIAL:

**Endlosdruck**

**Nenngeschwindigkeit:** Bis zu 76 m pro Minute;  
1.024 Seiten im Format A4 pro Minute

**Auflösung:** 600 x 600 dpi, 1200 x 1200 dpi

**Materialformat:** Papierbahnbreite 510 mm; Druckbreite 474 mm; Offset gestrichen (Matt, Seidenmatt/Satin, Hochglanz), ungestrichen, Inkjet-behandelt

# Transformation in der Praxis.

Lesen Sie mehr über diese und andere Erfolge auf unserer Webseite „Colorful Heroes“ auf [xerox.de](http://xerox.de).

## Förderung von Kundenloyalität und Umsatz mit Direktmailings

**Trivor® 2400 Inkjet Press**

**DOCAPOST**  
Frankreich

### Chance

Der internationale Kosmetikeinzelhändler Yves Rocher weiß, dass Verbraucher reagieren, wenn Marken persönlich werden. Nach einem ersten Kauf sendet das Unternehmen eine personalisierte Postkarte, die zum erneuten Kauf anspricht.

### Transformation

DOCAPOST hilft vielen Kunden, ihre Verbraucher digital und auf dem Postweg zu erreichen. Das Unternehmen weiß, dass zeitnahe Individualisierung, die an getätigte Käufe anknüpft, bedeutende Ergebnisse liefert. Durch Hyper-Personalisierung werden Produkte und Preise auf Verbraucherprofile abgestimmt. Bei Yves Rocher wurde Personalisierungssoftware mit Xerox Drucksystemen

kombiniert, um personalisierte Postkarten zu versenden, die den Umsatz fördern. Ein Rubbelfeld verlockt die Leser, ein einmaliges Angebot aufzudecken. Nun werden jährlich 90 Mio. Karten (im Vergleich zu 14 Mio. im Jahr 2011) versendet. Produktpersonalisierung gab den Ergebnissen Auftrieb, und dies stellt eine kritische Strategie dar, Ladenbesuche und Umsatz zu steigern. Durch Werbesendungen an bestehende Kunden werden Akquisekosten reduziert. Der Erfolg der personalisierten Postkarten führte zur Expansion in andere Geschäftsbereiche.

## Schaffung einer besseren Zukunft für Abrechnungen

**Rialto® 900 Inkjet Press**

**ARISTA INFORMATION SYSTEMS**  
USA

### Chance

Arista Information Systems ist seit einem halben Jahrhundert im Geschäft und genießt als Transaktionsdruckanbieter für hohe Volumina großes Vertrauen. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, wandte sich das Unternehmen dem On-Demand-Vollfarbdruck zu.

### Transformation

Arista wusste, dass die Anschaffung eines neuen Drucksystems nicht genügte, um den anstehenden Herausforderungen zu begegnen. Es galt, die Art und Weise, wie akkurate und kostengünstige Rechnungen und Kontoauszüge gedruckt wurden, von Grund auf zu überdenken. Zuvor hatte Arista die variablen Daten mit

Laserdruckern auf vorab produzierte Offset-Vordrucke eingedruckt und manchmal auch Werbebeilagen hinzugefügt.

Nach Anschaffung zweier Xerox® Rialto® Inkjet Press Drucksysteme und Konsolidierung der Ausrüstung können Vollfarbabrechnungen mit variablen Daten und Werbebotschaften nun in einem Durchlauf erstellt werden. Keine Lagerung. Kein Zusammentragen. Und die Druckausgabe entspricht genau der PDF-Datei am Bildschirm.

## Senkung von Kosten und Steigerung der Produktion von Publikationen

**Brenva® HD Production Inkjet Press**

**THE INSTITUTES**  
USA

### Chance

Als einer der größten Verlage für professionelle Schulungsmaterialien stellt The Institutes hohe Anforderungen an seine Drucksysteme. Die Senkung von Kosten bei gleichzeitiger Steigerung der Kapazität, und zwar ohne Abstriche bei der Qualität, war ein strategisches Muss für diesen Druckproduzenten.

### Transformation

Als Lösung bot sich hier die Xerox® Brenva® HD Production Inkjet Press an. Geschwindigkeit und niedrige Betriebskosten passten zur gewünschten Produktivität. Aussehen, Bedienungsweise und der von den Xerox® iGen® Drucksystemen her bereits vertraute Workflow machten die Umstellung einfach. Und vor allem konnten die Verbrauchsmaterialkosten um über hunderttausend Dollar pro Jahr gesenkt werden. So konnte sich das Unternehmen ohne zusätzliche Arbeits- oder Personalkosten für zukünftiges Wachstum aufstellen.

Wir unterstützen Sie, ihre Arbeitsweise durch einen effizienten Einsatz von Mitarbeitern, Prozessen und Technologien zu optimieren.

## Automatisierung des physischen und digitalen Workflows

Optimieren und automatisieren Sie physische und digitale Prozesse, um effizienter und produktiver zu arbeiten.

## Erweiterung über das Standardgeschäft hinaus

Nutzen Sie neue Wachstumschancen und stellen Sie sich für die Zukunft auf.

## Sichere Investition

Verlassen Sie sich auf zukunftssichere Technologie und Unterstützung, mit der Sie dem Wandel der Branche zuversichtlich entgegenreten können.



Weitere Informationen finden Sie auf [www.xerox.com/inkjet](http://www.xerox.com/inkjet)