

ERSTE SCHRITTE MIT DEM PROGRAMM
„BEYOND CMYK“ VON XEROX®

Neues Wachstum mit Veredelungen ankurbeln

Digitale Veredelung bietet eine große Chance. Nutzen Sie dieses Potenzial voll aus, indem Sie Ihre neuen Fähigkeiten auf die am besten geeigneten Kunden und Aufträge konzentrieren.



BEREIT MACHEN, FACHWISSEN ZU TEILEN

Ihre Kunden denken möglicherweise immer noch, dass Digitaldruck nur CMYK umfasst, was nur zu verständlich ist. Denn das Hinzufügen von Veredelungen über einen digitalen Produktionsprozess ist schließlich relativ neu. Vielleicht wissen sie nicht, was möglich ist, wann Veredelungen am besten eingesetzt werden bzw. wie ihr Unternehmen davon profitieren kann.

Wir unterstützen Sie:

Unser preisgekröntes Programm „Genesis-Initiative“ bietet viele Tools und Ressourcen, die Ihnen helfen, zu demonstrieren, was mit „Beyond CMYK“ möglich ist. Ihr Xerox-Partner kann Ihnen beeindruckende Druckmuster zukommen lassen, mit denen sich die Fähigkeiten Ihrer digitalen Geräte hervorragend veranschaulichen lassen.

Wen Sie zuerst ansprechen sollten:

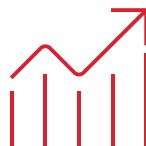


Beginnen Sie bei Ihren besten Beziehungen. Wenn Sie eine solide Erfolgsbilanz bei der Produktion hochwertiger Farbanwendungen vorweisen können, sind die Kunden offen für neue Empfehlungen.



Binden Sie Designer ein. Agenturen sind ideal, da ihre kreativen Mitarbeiter das Potenzial sofort erkennen. Wenn Sie mit Druckkunden zusammenarbeiten, empfehlen Sie ihnen, ihre Designer in das Gespräch einzubeziehen.

Geben Sie Muster mit Veredelungen weiter, damit jeder den Unterschied sehen und fühlen kann.



FOKUS AUF WERTE

Farbdruck erzeugt eine emotionale Reaktion. Veredelungen verstärken diese Emotionen, lassen den Druck luxuriös wirken und vermitteln einen unmittelbaren Mehrwert, der zum Handeln anregt.

Unternehmen sind bereit, für veredelte Drucke einen Aufpreis zu zahlen, um Folgendes zu gewährleisten:

- Ihre Marke hebt sich ab
- Ihre Marketingprogramme haben mehr Wirkung
- Sie stellen eine emotionale Verbindung zu den Empfängern her
- Sie erzielen Ergebnisse!



Durch die Kombination von Veredelungen mit Spezialmaterialien (z. B. strukturiertes, farbiges oder synthetisches Druckmaterial) und kreativer/ einzigartiger Endverarbeitung oder Stanzarbeiten verleihen Sie den Drucksachen Ihrer Kunden noch mehr Wirkung – und erschließen zusätzliches Gewinnpotenzial.

Überstrahlen und übertreffen

„Beyond CMYK“ kann alle Arten beliebter digitaler Druckanwendungen aufwerten und für auffälligere, aktionsorientierte „Wow“-Effekte sorgen. Nutzen Sie diese Tipps, um gemeinsam mit Ihren Kunden die besten Veredelungsoptionen zu bestimmen.

DIE AM BESTEN GEEIGNETEN AUFTRÄGE FINDEN

Veredelungen erleichtern den Druckbetrieb, um Ziele zu erreichen, z. B.:



Herbeiführen einer bestimmten Aktion oder Reaktion.

Durch Veredelungen ist es nahezu unmöglich, dass Direktmailings und Marketingmaterial übersehen werden. Die Interaktion mit ihnen hilft, die gewünschte Reaktion zu erzielen. Denken Sie daran: Diese Elemente können umsatzgebunden, ihr Wert kann rein emotional sein.



Eine starke persönliche Verbindung herstellen. Eine besondere Note auf Einladungen, Karten und Faltschachteln für Geschenke oder Waren trägt dazu bei, wertvolle Emotionen zu wecken und eine Verbindung herzustellen.



Mehr Sicherheit gewährleisten. Druckanwendungen, die eine Authentifizierung erfordern – wie etwa Tickets oder Zertifikate – profitieren unmittelbar von kopiersicheren Veredelungen wie transparenten oder fluoreszierenden Specialty Dry Inks.

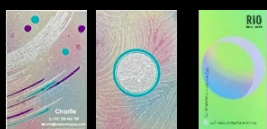
DIE AM BESTEN GEEIGNETEN KUNDEN FINDEN

Zu den guten Kandidaten für digitale Veredelungen zählen kleine, unabhängige Unternehmen, die einzigartige, hochwertige Produkte und Dienstleistungen verkaufen. Beispielsweise:

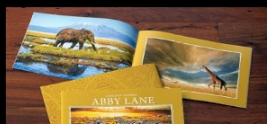
- Edelboutiquen
- Hochwertige persönliche Dienstleistungen
- Weingüter und Brauereien
- Cannabis-Abgabestellen
- Veranstaltungen, Festivals und Konzerte
- Restaurants, Bars und Nachtclubs
- Heimindustrie

Unternehmen dieser Art sind stark auf treue Stammkunden angewiesen und benötigen keine großen Druckvolumen. Daher eignen sie sich ideal für den Digitaldruck.

Die 3 wichtigsten Auftragsarten:¹



Visitenkarten



Broschüren



Tickets

Käufer möchten außerdem Folgendes veredeln:



Direktmailings/Flyer



Bücher



Etiketten/Kartons



POP/Display



Und viele andere!



Scannen Sie diesen QR-Code, um noch mehr Inspirationen für Anwendungen zu erhalten. Besser noch: Zeigen Sie Ihren Kunden dieses Video, damit sie sehen können, was mit „Beyond CMYK“ alles möglich ist.

Erwartungen übertreffen

Es wird allgemein akzeptiert, dass Veredelungen mit „Beyond CMYK“ einen Mehrwert bieten, der allein im Vierfarbdruckverfahren einen Aufschlag rechtfertigt und diese Veredelungen somit eine ideale Wachstumschance für Ihr Unternehmen darstellen.

RECHTFERTIGUNG DER INVESTITION

Die zusätzlichen Investitionen in Design und Produktion für digitale Veredelungen können gerechtfertigt sein für:

- **Hochwertige Produkte mit einem hohen Anschaffungspreis** wie Immobilien, Fahrzeuge und Sportboote
- **Verpackungen/Faltschachteln**
- **Direktemailings, Kataloge und Geschenkgutscheine**
- **Dienstleistungen, die zu langfristigen Folgegeschäften führen**, welche auf Beziehungen und Reputation beruhen, wie z. B. in den Bereichen Medizin, Recht und Finanzen
- **Anwendungen, die eine emotionale Reaktion auslösen**, z. B. Einladungen, Urlaubskarten, Geburtsanzeigen, Visitenkarten und Wurfesendungen. Diese Drucke werden geschätzt und aufbewahrt!

VEREDELUNGSFARBE

% AUFSCHLAG²

Farbraumerweiterung	24 %
Weiß	37 %
Transparent	40 %
Fluorescent Yellow	38 %
Fluorescent Pink	38 %
Gold/Silber	51 %
Gemischte Metallic-Farben	>51 %

Achten Sie auf Anwendungen, bei denen die Kosten pro Stück nicht das wichtigste Kaufkriterium sind. Drucke, die eindrucksvolle Erinnerungen an Ereignisse schaffen oder persönliche und saisonale Meilensteine feiern, eignen sich hervorragend für hochwertige Veredelungen.



DEN DIGITALEN VORTEIL UNTERMAUERN

Einige Ihrer Kunden verwenden möglicherweise bereits Veredelungen, die auf analogen oder Spezialgeräten produziert werden.

Die Produktion mit Digitaldruck kann schneller, einfacher und kostengünstiger sein als mit herkömmlichen Verfahren, bei denen spezielle Offset-Spezialtoner verwendet oder Folien und Beschichtungen aufgetragen werden.



Keine Sekundärprozesse

Kurze Lieferzeiten

Ideal für Kleinauflagen

Kostengünstig

Fähigkeit, personalisierte Inhalte zu veredeln



Ein stärkerer Start

Wir wissen, dass es nicht ausreicht, Ihnen lediglich neue Digitaldrucktechnologie in die Hand zu geben. Aus diesem Grund haben wir mit der Genesis-Initiative ein spezielles Geschäftsentwicklungsprogramm für „Beyond CMYK“ geschaffen, das viele Tools und Ressourcen enthält, die Ihnen dabei helfen, Ihr Geschäft auszubauen. Und noch besser: Die meisten davon sind bei Ihrem Kauf der Technologie kostenlos!

Genesis-Initiative:



Designer inspirieren

Neue Kreativität mit „Beyond CMYK“ fördern durch:

- Live-Designer-Schulungen für Agenturen und interne Designer
- Design-Leitfäden und Videoanleitungen, die Schritt-für-Schritt-Techniken für jede Druck- und Veredelungsart zeigen
- Musterbücher mit Mischfarben und vorgefertigte, leicht zu ladende Muster

Designerressourcen erkunden:



Interesse wecken

Zeigen Sie, was mit „Beyond CMYK“ alles möglich ist:

- Beeindruckende vorgedruckte Werbemuster und druckbare Musterdateien, die Ihre Kunden sehen und mit denen sie interagieren können
- Attraktive Vorzeigestücke
- „Event-in-a-Box“-Kits, die bei der Bewerbung und Durchführung eines Tages der offenen Tür mit Fokus auf „Beyond CMYK“ helfen

Zugriff auf Werbetoools:

Ihr Xerox-Partner kann Sie über unsere neuesten Werbemittel informieren.



Verkauf ankurbeln

Bauen Sie mit „Beyond CMYK“ Ihr Geschäft aus:

- Preisgestaltungsleitfäden, die Ihnen helfen, Aufträge zu schätzen – und Gewinne zu erzielen
- On-Press Ink Estimators, die die Menge an Spezialtinte und Toner, die verwendet wird, und deren Kosten bestimmen
- Eine Auflistung in unserem Online Global Locator, damit neue Kunden Sie problemlos finden können
- Umfassende Schulung zur Geschäftsentwicklung in Zusammenarbeit mit Taktifol, die Themen wie die Entwicklung von Marketing- und Verkaufsstrategien sowie die genaue Kostenschätzung und Angebotserstellung für digitale Veredelungsaufträge abdeckt