

Bauen Sie mit XMPie bedarfsgerecht aus
Skalierbare Lösungen für 1:1 Kommunikation

Web-to-Print Marketing-Portale

		Anwendungsbereiche				
		DYNAMISCHER DRUCK	WEB-TO-PRINT	MULTICHANNEL	VIDEO	KAMPAGNEN KOLLABORATION
Gruppe	Kreativtools	uDirect® Classic uDirect® Studio			uDirect® Video	
	Cloud-Dienste			PersonalEffect® eMedia Cloud		Circle®
	Turn-Key-Systeme	PersonalEffect® Print	PersonalEffect® StoreFlow™	PersonalEffect® TransMedia		
		PersonalEffect® Print Pro	PersonalEffect® StoreFlow Pro	PersonalEffect® TransMedia Pro		
	Plattformen	Enterprise Print		Enterprise Cross Media		

LÖSUNGSGEM



one to one in one™

A xerox Company

www.xerox.com

www.xmpie.com

© 2013 XMPie®, A Xerox Company. Alle Rechte vorbehalten. XMPie, das XMPie Logo, ADOR, PersonalEffect, uCreate, ulmage, Circle und der Slogan „one to one in one“ sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von XMPie und dürfen nicht ohne Erlaubnis verwendet werden. Alle anderen Namen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Eigentümer.
<http://www.xmpie.com/Home-DE> E-Mail: marketing@xmpie.com
A4 DE 12-Feb-13

XMPBR-17GB



one to one in one™

A xerox Company

Mit kürzeren Laufzeiten, schrumpfenden Gewinnspannen und größerer Konkurrenz sind Druckdienstleister gezwungen, neue Wege zu finden, um effizientere Arbeitsabläufe zu implementieren und gleichzeitig die Erwartungen Ihrer Kunden in Hinblick auf kürzere Abwicklungszeiten zu erfüllen.

Selbstbedienung mit Web-Shops

für On-Demand Auftragsabwicklung von personalisiertem Druck

Damit Ihr Geschäft in dieser schnelllebigen Umgebung weiter wachsen kann, benötigen Sie eine flexible, anwenderfreundliche Lösung, die sich an Ihre Bedürfnisse anpasst, die Effizienz der Arbeitsabläufe erhöht und Ihnen den Vorsprung vor dem Wettbewerb sichert. XMPie® StoreFlow™ bietet alle Tools und Funktionen, die nötig sind, damit Sie profitable Web-to-Print Shops und Marketing-Portale erstellen können, die Ihnen dabei helfen können, die Kosten für die Akquirierung, Bearbeitung und Erfüllung von Aufträgen für Dokumente zu senken, die von Kunden eingesendet oder aus einem Katalog ausgewählt wurden. Die Kunden können bequem durch diese hochwertigen Websites

navigieren und das Erlebnis einer Selbstbedienungsbestellung genießen.

Ein erheblicher Beitragsfaktor für das Wachstum des Web-to-Print Marktes ist die steigende Anzahl an Web-versierten Kunden, die nur zu bereit sind, Druckaufträge online zu platzieren. Ob Sie sich also auf B2B Marketing-on-Demand Lösungen oder B2C Angebote konzentrieren, ist Web-to-Print eine clevere Lösung für Drucker, die ihre Geschäftsoperationen ausbauen, die Effizienz verbessern und die Beziehungen zu ihren Kunden erweitern möchten.



1 Dokumenten-Designer integrieren grafische Dokumentenvorlagen unkompliziert mit uCreate™ Print, einem Plug-in für Adobe® InDesign®. Bereiche im Dokument, die durch den Webportal-Besucher angepasst oder personalisiert werden sollen, werden als variable Elemente in InDesign markiert. Dazu können Bilder, Grafiken und Diagramme gehören. Die Dokumentvorlagen werden dann in das System XMPie uProduce hochgeladen, das das Portal bedient, und der Portalmanager kann sie dort im Portalkatalog veröffentlichen.

2 Webportal-Manager erstellen den Katalog des Portals, indem sie Dokumente aus der uProduce-Ablage auswählen, und können für jedes dieser Dokumente Preisbildung, interaktive Anpassungsoptionen, die dem Portalbesucher zur Verfügung stehen werden, und viele anspruchsvolle Bedienelemente definieren, mit denen sich Produktions- und Genehmigungsprozesse abwickeln lassen. Zusätzlich definiert der Portalmanager die Optionen, die für vom Besucher eingesendete Dokumente zur Verfügung stehen, darunter Abmessungen, Bindungen, Vorschauoptionen und Preisbildung.

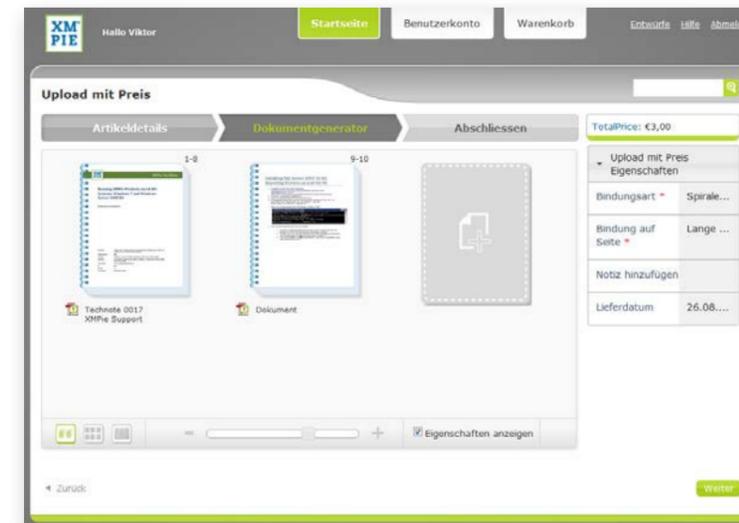
3 Webportal-Besucher können entweder durch den Portalkatalog blättern oder ihre eigenen Dokumente für die Produktion einsenden. Bei der Auswahl eines Katalogdokuments steht ihnen ein reichhaltiger Satz an Anpassungs- und Personalisierungsfunktionen mit einer intuitiven Benutzeroberfläche zur Verfügung. Zusätzlich können Produktionsmerkmale wie Medien oder Bindung gewählt werden. Die Preisbildung spiegelt die vom Portalbesucher getroffene Wahl korrekt wider.

Web-to-Print mit StoreFlow™

XMPie StoreFlow™ ermöglicht Druckanbietern, kreativen Agenturen und Marketingabteilungen in Unternehmen die schnelle Erstellung von Web-Portalen, komplett mit integriertem Warenkorb, Zahlungsverarbeitung und Versandmethoden für die Bestellung von nahezu allen Arten von Dokumenten. StoreFlow Portale können einfach gebrandet werden, damit sie wie die Erweiterung einer Unternehmens-Website aussehen. StoreFlow ermöglicht das Anlegen von Portalen, die eine Auswahl und Anpassung von Dokumenten aus einem Katalog ebenso unterstützen wie vom Besucher hochgeladene Dokumente.

XMPie bringt das Projekt ins Rollen!

StoreFlow™ bietet ein interaktives Erlebnis, indem Kunden ihre eigenen Dokumente hochladen und mit diesen arbeiten können. Zusätzlich können Sie einen vorhandenen Katalog durchblättern und dynamische Druck- und E-Mail-Dokumente anpassen und bestellen. StoreFlow™ baut auf der XMPie uProduce™ Server-Plattform auf, die als Dokumentenablage und Personalisierungsmaschine dient, und ist eine schlüsselfertige Lösung, die es Ihrem Unternehmen ermöglicht, eine unbeschränkte Anzahl an gebrandeten Web-Shops zu erstellen.



StoreFlow™ erfüllt Ihre Geschäftsanforderungen

- Vollständige und einsatzbereite Web-to-Print-Lösung
- Hohe Anpassungsfähigkeit, um Ihre Kundenbandings umzusetzen
- Workflow-Automatisierung für effiziente Produktion
- Offen, erweiterbar und robust
- Keine Zahlungen pro Nutzung – Sie sind der Eigentümer!

Auswahl eines Dokuments aus dem Katalog durch Webportal-Besucher

Besucher können mühelos durch den Produktkatalog navigieren, in dem sie das endgültige Dokument durch die Eingabe von Informationen in praktische webbasierte Formulare anpassen können. StoreFlow™ ermöglicht es den Kunden, Produktionsattribute wie Medien, Endverarbeitung sowie Bindung und Abwicklung in der Nachbearbeitungsphase zu wählen. Die Bezahlabwicklung kann über Paypal, Kreditkarten oder andere vordefinierte Unternehmens-Bezahlmethoden durchgeführt werden.

Hochladen eines Dokuments durch Webportal-Besucher

StoreFlow™ unterstützt das Hochladen von Dateien aus Microsoft™ Word und PowerPoint sowie von PDF-Dokumenten durch Webportal-Besucher. Solche hochgeladenen Dokumente können mit anderen Dokumenten kombiniert werden, die im Shopkatalog zur Verfügung stehen. Die Kunden können außerdem unter einer Reihe von Bindungsoptionen wählen und sich die gewählte Bindungsmethode in einer realistischen Vorschau ansehen.

Automatisieren für verbesserte betriebliche Effizienz

Ein erfolgreiches Unternehmen ist für die effiziente Handhabung der vielen kurzfristigen Aufträge, die über sein Webportal eingehen, auf Automatisierung angewiesen, damit seine digitalen Druckmaschinen nicht stillstehen. Mit StoreFlow können Kunden vielschrittige Arbeitsabläufe definieren, die einen absolut digitalen, berührungslosen Betrieb zur Erfüllung der Aufträge ermöglichen und so Kosten senken und Fehler vermeiden.