

Allgemeine Vertragsbedingungen

Xerox-Werbeaktionsprogramm

1. Durch Anklicken von „**Ja**“ in dieser Onlineanmeldung für eine Werbeaktion im Rahmen des von Xerox Limited, Bridge House, Oxford Road, Uxbridge, Middlesex UB8 1HS („**Xerox**“) angebotenen Xerox-Werbeaktionsprogramms für Endkunden stimmt der teilnehmende Kunde diesen Allgemeinen Bedingungen, den Bedingungen der Werbeaktion auf www.xerox.com/offers und den Xerox-Datenschutzbestimmungen auf www.xerox.de/about-xerox/privacy-policy/dede.html für das Land, in dem der Endbenutzer wohnt, (diesen „**Bedingungen für die Werbeaktion**“) zu.
2. Diese Bedingungen für Werbeaktionen stellen die gesamte Vereinbarung zwischen den Parteien zum Vertragsgegenstand dar. Eventuelle frühere oder zeitgleiche mündliche oder schriftliche Vereinbarungen zwischen den Parteien werden gegenstandslos und durch diese Bedingungen für die Werbeaktion ersetzt. Xerox behält sich das Recht vor, dieses Programm in dem durch das anwendbare Recht gestatteten Umfang zu jedem beliebigen Zeitpunkt in der Zukunft zu beenden. Etwaige nach diesen Bedingungen bereits erworbene Rechte des Kunden bleiben hiervon unberührt.
3. Kunden sind nach dem Kauf oder dem Leasing eines von der Werbeaktion umfassten Xerox-Produkts für ihre eigene geschäftliche oder private Verwendung von einem Xerox-Unternehmen oder einem autorisierten Xerox Channel-Partner berechtigt, sich für diese Werbeaktion anzumelden.
4. Teilnehmende Einzelpersonen müssen mindestens 18 Jahre alt sein.
5. Die Werbeaktionen gelten nur für Kunden in Großbritannien, Irland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, Finnland, Schweden, Dänemark, Belgien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, Portugal und Spanien. An diesen Werbeaktionen dürfen weder Handelsvertreter, Wiederverkäufer oder Channel-Partner von Xerox (diese Personen sind nicht berechtigt, Anträge im Auftrag ihrer Kunden einzureichen) noch Mitarbeiter der öffentlichen Verwaltung (wo solche Werbeangebote gegen Gesetze, Bestimmungen oder Richtlinien verstoßen würden) teilnehmen.
6. Von der Aktion umfasste Produkte, Kaufzeitraum, Antragszeitraum und Ablauffristen können unter www.xerox.com/offers eingesehen werden. Der Einsendeschluss wird durch Xerox angegeben. Sollte dies jedoch nicht der Fall sein, müssen die Anträge spätestens acht (8) Wochen nach dem Kaufdatum bzw. dem Datum des Abschlusses des Leasingvertrages für das wählbare Produkt bei Xerox eingehen.
7. Zu den von der Werbeaktion umfassten Produkte gehören nur die benannten Produkte in der dort bezeichneten Konfigurationen. Runderneuerte, wiederaufbereitete oder gebrauchte Produkte sind ausgeschlossen.
8. Für jedes gekaufte/geleaste Produkt darf nur ein Antrag gestellt werden.
9. Anträge sind unter Verwendung der von Xerox kommunizierten Methode zu stellen.

10. Diese Werbeaktionen können nicht in Verbindung mit anderen Angeboten, einschließlich aller unter einem ausgehandelten Angebot gekauften oder geleasteten Produkte, verwendet werden.
11. Die Überweisung des Cashbackbetrags für gültige Anträge erfolgt innerhalb von 30 Tagen nach der Überprüfung des Antrags per elektronischer Überweisung (EFT) an das auf dem ausgefüllten Antragsformular eingetragene Bankkonto des Kunden.
12. Geschenke für gültige Anträge werden innerhalb von 30 Tagen nach der Überprüfung des Antrags an die auf dem ausgefüllten Antragsformular eingetragene Adresse des Kunden versandt.
13. Gewährleistungsansprüche in Bezug auf das Geschenk sind ausgeschlossen, es sei denn Xerox hat den Mangel arglistig verschwiegen. Im Übrigen haftet Xerox nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
14. Etwaige Versicherungen und Wartung sind nicht im Cashback und Geschenk eingeschlossen. Die Anzeige und Zahlung aller anwendbaren Steuern, Gebühren, Zollabgaben oder sonstigen Zuschläge (einschließlich aller steuerlich zu berücksichtigenden Nebenleistungen), die sich aus der Entgegennahme oder Nutzung von Cashback oder Geschenken ergeben, obliegen ausschließlich dem teilnehmenden Kunden.
15. Der Kunde muss einen Kaufbeleg oder Leasingvertrag für das von der Werbeaktion umfasste Produkt einreichen. Auf dem Beleg muss das Kaufdatum, der Kaufpreis, die Rechnungsnummer, die Seriennummer des Produkts sowie der Name und die Adresse des Channel-Partners angegeben sein. Der Beleg kann als gescanntes Dokument oder per Fax übermittelt werden. Der Kunde wird darauf hingewiesen, dass von der Einsendung von Originalbelegen oder Originalrechnungen abzusehen ist, da diese nicht zurückgesendet werden.
16. Anträge werden als ungültig angesehen, wenn erforderliche Informationen fehlen oder fehlerhaft sind oder beigefügte Dokumente außerhalb des Aktionszeitraums eingereicht werden, sofern Xerox einem solchen Antrag nicht schriftlich zustimmt. Kunden können Ihre Anträge innerhalb des Aktionszeitraums aktualisieren.
17. Xerox behält sich das Recht vor, alle Anträge auf die Einhaltung dieser Bedingungen für die Werbeaktion zu überprüfen. Auf Aufforderung durch Xerox müssen teilnehmende Kunden alle relevanten zusätzlichen Informationen und Dokumente innerhalb eines angemessenen Zeitraums bereitstellen, soweit diese für die Bewilligung des Antrages erforderlich sind.
18. Xerox haftet nicht für verloren gegangene, verspätete, fehlgeleitete, verfälschte und nicht erhaltene Einsendungen oder eventuell hierdurch entstehende Kosten, insbesondere, wenn der Nichterhalt bzw. das verspätete Eintreffen auf Ausfälle/Störungen beim Servicebetreiber oder im Netzwerk zurückzuführen sind.
19. Wenn das gekaufte oder geleaste Produkt innerhalb von drei (3) Monaten nach Erhalt des Cashbacks oder Geschenks aus einem beliebigen Grund zurückgegeben, ausgetauscht oder rückerstattet wird, kann Xerox die

Rückgabe des Cashbacks oder des Geschenks innerhalb eines angemessenen Zeitraums auf Kosten von Xerox einfordern.

20. Teilnehmende Kunden müssen Xerox unverzüglich benachrichtigen, wenn das gekaufte oder geleaste Produkt innerhalb von drei (3) Monaten nach Erhalt des Cashbacks oder Geschenks zurückgegeben, ausgetauscht oder rückerstattet wird. Verstöße gegen diese Regelungen können eine Strafanzeige nach sich ziehen.
21. Soweit nicht lokales zwingendes Recht entgegensteht, unterliegt die Gültigkeit, Auslegung und Erfüllung dieser Allgemeinen Bedingungen englischem Recht und der nicht ausschließlichen Gerichtsbarkeit englischer Gerichte.