

Xerox Automatisierungslösungen für hohe Druck-Produktivität

Maximale Produktivität durch
sorgfältige Abstimmung.



Automatisieren Sie Ihren Druckproduktions-Workflow – Schritt für Schritt oder durchgängig.

Mit Xerox Automatisierungslösungen für hohe Druck-Produktivität halten Sie Verbindung zu Ihren Kunden, senken Kosten und erweitern Ihr Angebot.

Nimmt das Vorbereiten und Verwalten Ihrer Aufträge mehr Zeit in Anspruch als der eigentliche Druckvorgang? Dann besteht die Gefahr, dass Ihre Drucksysteme nicht genügend ausgelastet sind und die Rentabilität leidet. Halten Sie die Produktion in Gang, und sorgen Sie für einen Zufluss an rentablen Aufträgen. Entlasten Sie Ihre qualifizierten Mitarbeiter von Routineaufgaben, damit sie sich wichtigen Projekten widmen können. Rationalisieren Sie Ihre Arbeitsabläufe – von der Auftragsannahme bis zur Zustellung und Fakturierung. So können Sie mehr Aufträge annehmen und Ihren Kundenstamm erweitern. Durch Workflow-Automatisierung wird Ihr Betrieb produktiver und rentabler. Xerox unterstützt Sie dabei.

Entlasten Sie Ihren Workflow.

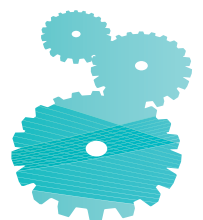
Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, Ihnen rund um die Uhr Aufträge zu erteilen – über eine sichere Verbindung. Ob einfach oder komplex: Sie brauchen Ihren Workflow nur einmal einzurichten. Anschließend können Sie ihn immer wieder benutzen. Ihre Aufträge werden automatisch vorbereitet und weitergeleitet, und Ihre vorhandenen Ressourcen werden optimal ausgelastet. Durch die Möglichkeit, schnell und bequem Aufträge mit variablen Daten zu produzieren, können Sie Ihr Angebot erweitern. Und das alles ist erst der Anfang. Wir bieten Ihnen mit unseren Lösungen einen integrierten, skalierbaren und modular aufgebauten Ansatz zur Workflow-Automatisierung. So können Sie Ihre Betriebskosten senken und Ihre Einnahmen steigern.

Nehmen Sie rund um die Uhr Aufträge entgegen, und erweitern Sie Ihr Geschäft.

Nutzen Sie das Internet, um Ihr Auftragsvolumen zu erhöhen und Ihre Kunden enger an sich zu binden. Nehmen Sie über ein sicheres Webportal neue Aufträge und Nachbestellungen für bereits ausgeführte Aufträge entgegen, und nutzen Sie automatisches Job-Ticketing, um das Risiko von Produktionsfehlern zu minimieren. Mit der Statusabfrage über E-Mail und Web halten Sie Ihre Kunden jederzeit auf dem Laufenden, ohne Ihre Mitarbeiter dafür in Anspruch nehmen zu müssen. Die Kunden erhalten bei der Auftragserteilung über das Web genaue Preisinformationen. Damit entfällt die Notwendigkeit von Kostenvoranschlägen praktisch ganz. Zugleich optimieren Sie die Verwaltung Ihrer Produktionsabläufe durch flexible Preisgestaltung, Auftragsabwicklung, Benutzermanagement und viele weitere Funktionen. Kurz: Sie erhalten viel mehr als nur eine Web-to-Print-Schnittstelle. Besser für Ihre Kunden – und besser für Sie.

Wir sind Experten für Lösungen

Xerox verfügt über langjährige Erfahrung als Anbieter zuverlässiger Drucktechnologie und verlässlicher Workflow-Lösungen. Wir wissen: Wenn es darum geht, die Ansprüche Ihrer Kunden – und Ihre eigenen Ansprüche – zu erfüllen, genügt es nicht, dass ein Auftrag tadellos gedruckt wird. Wie kann Ihr Druckvorstufen-Experte pro Tag Hunderte von Aufträgen bewältigen anstatt einiger weniger? Wie können Sie das Internet nutzen, um Ihre Druckdienstleistungen per E-Business anzubieten, mit Ihren Kunden zu kommunizieren und Aufträge in Ihren Betrieb zu holen? Und wie können Sie die vom Kunden übermittelten Informationen mit dem gedruckten Auftrag verknüpfen, um eine effiziente Endverarbeitung und Zustellung zu gewährleisten? Die Antwort auf diese und viele andere Fragen heißt: Workflow-Automatisierung. Sie erschließt uneingeschränkte E-Business-Funktionalität, Kostensenkungen und Produktivitätssteigerungen. Wir bieten Ihnen mehr als nur Produkte. Wir bieten Lösungen für Sie und Ihre Kunden – mit Workflow-Automatisierung.



Vermeiden Sie Engpässe bei der Druckvorstufe, und senken Sie Kosten.

Wie wäre es, wenn Sie die Aufträge verschiedener Kunden einfach per Software bearbeiten lassen könnten? Die Dateien würden automatisch angenommen, geprüft, für den Druck vorbereitet, auf Fehler geprüft, ausgesprochen, zugeschnitten und mehr – alles ohne manuelle Eingriffe. Ein Auftrag der bei manueller Bearbeitung über 60 Minuten in Anspruch nimmt, ließe sich auf diese Weise in 10 Minuten erledigen. So könnten Sie zusätzliche Aufträge annehmen und Ihre Digitaldrucksysteme optimal auslasten. Dank konditionaler Logik lässt sich dieses automatisierte Verfahren auf einfache wie komplexe Aufträge anwenden. Integrieren Sie Entscheidungsabläufe – für Bogenmontage, Farbmanagement und weitere Aufgaben – in den automatischen Workflow, und lassen Sie sich entlasten. Zeitsparend und intelligent.

Erweitern Sie die Kapazitäten Ihrer vorhandenen Technologie.

Setzen Sie Workflow-Automatisierung ein, um Ihre Belastungsverteilung und Auftragsplanung zu optimieren. Durch die Möglichkeit, Aufträge auf mehrere Drucksysteme – für Digitaldruck und Offsetdruck – zu verteilen und umzuleiten, können Sie Ihren Durchsatz beträchtlich erhöhen. Sie steigern Ihre Produktivität, indem Sie Aufträge nach Farb- und Monochromdruckseiten, nach Anzahl der Exemplare und nach Seitenzahl aufteilen. Und alle diese Aufgaben werden automatisch durchgeführt. Dadurch sinken Produktionskosten, und die Bearbeitungszeit wird verkürzt. Alle Systeme werden über eine einzige Schnittstelle verwaltet. Das bietet eine Reihe von Vorteilen.

Bieten Sie neue Services und Anwendungen an, und gewinnen Sie neue Kunden hinzu.

Drucken Sie für Ihre Kunden personalisierte Kommunikationsmittel mit variablen Datenelementen. So helfen Sie ihnen, die Antwortraten zu steigern und höhere Gewinne zu erzielen. Nutzen Sie preisgünstige Spezialeffekte, um wertvolle Dokumente Ihrer Kunden zu schützen – zum Beispiel Veranstaltungstickets, Kennkarten oder Protokolle. Indem Sie die Abläufe für gedruckte und elektronische Medien integrieren, erleichtern Sie es Ihren Kunden, personalisierte Kommunikationsmittel zu erstellen und auf mehreren Kanälen zu verbreiten. Mit einer einzigen Lösung können Sie hocheffektive Crossmedia-Kampagnen mit variablen Daten erstellen, umsetzen und nachverfolgen. Durch Nutzung von Kundendaten lässt sich die Rentabilität von Marketinginvestitionen erheblich steigern.

Mehr Druckaufträge – Tag für Tag.

Workflow-Automatisierung erleichtert die effektive Auftragsabwicklung. Dazu werden Prioritäten vergeben, und die Aufträge werden effizient durch die Produktion gesteuert. Die verschiedenen Abläufe für digitalen Monochromdruck, digitalen Farbdruck und Offsetdruck werden zu einem einheitlichen Workflow zusammengefasst. Damit entfällt die Notwendigkeit für redundante Arbeitsschritte und Geräte. Zudem profitieren Sie von den Automatisierungsfunktionen unserer Digitaldrucksysteme. Dank gezielter Innovationen erzielen Sie ohne langwieriges Ausprobieren in kürzester Zeit hervorragende Ergebnisse. Aufgaben, für die bisher eine spezielle Bedienungskraft benötigt wurde, lassen sich einfach per Tastendruck erledigen. So laufen Ihre Drucksysteme noch länger ohne Unterbrechung, und die Druckausgabe ist konsistenter als je zuvor. Vorteile, die sich bezahlt machen.

The New Business of Printing® – Ihr Schlüssel zum Erfolg

Die Druckbranche wandelt sich schneller als je zuvor. Die Nachfrage nach Farbdokumenten und Kleinauflagen steigt explosionsartig, und die Lieferfristen werden zunehmend knapper. Ihre Kunden erwarten Lieferung innerhalb von Stunden, nicht Tagen. Eine Studie von InfoTrends/CAP Ventures prognostiziert, dass für über die Hälfte der 2009 erteilten Aufträge eine Lieferfrist von maximal 24 Stunden vorgegeben wird.

Zudem erwarten die Kunden, dass Angebote, Preisangaben, Statusmeldungen und andere Informationen sofort bereitgestellt werden. Und sie fordern komplexe und leistungsfähige Anwendungen wie Crossmedia-Kampagnen und personalisierte Kommunikation.

Digitaldrucksysteme für Farb- und Monochromdruck bieten die Geschwindigkeit, Qualität und Produktivität, die Sie brauchen, um Ihre Druckaufträge schnell zu produzieren, variable Daten zu nutzen und Ihren Kunden gute Ergebnisse zu liefern. Engpässe bei der Druckvorstufe können jedoch dazu führen, dass Ihre leistungsfähigen Drucksysteme stillstehen und die Rentabilität Ihres Betriebs leidet.

Deshalb brauchen Sie eine Lösung, die die spezifischen Abläufe der unterschiedlichen Drucktechnologien – Offsetdruck, Farb-Digitaldruck und monochromer Digitaldruck – effizient zusammenführt. Sie brauchen eine Möglichkeit, Kosten zu senken, alle Einsparpotenziale konsequent auszureizen und dabei Ihre Kunden rundum zufriedenzustellen.

Bei einer kürzlich von NAPL durchgeführten Umfrage gaben 91 % der Antwortenden an, dass sie größere Investitionen planen, um ihre Produktivität zu steigern und die Effizienz ihres Workflows zu verbessern. Wo investieren Sie in Ihren Erfolg? Wir helfen Ihnen, die richtige Lösung für Ihren Betrieb und für Ihre Zukunft zu finden.

Weniger Eingriffe. Erhöhte Produktivität.

Wenn Aufträge schnell und automatisch von der Übermittlung zur Druckvorstufe, anschließend zum Druck und von dort zur Endverarbeitung und Zustellung weiterbefördert werden, arbeitet Ihr Betrieb produktiver und rentabler. Mit Automatisierung sparen Sie Zeit und optimieren Ihre Rentabilität – Auftrag für Auftrag, von der Übermittlung bis zur Lieferung. Die Produkte der Xerox FreeFlow Digital Workflow Collection helfen Ihnen, Verbindung zu Ihren Kunden zu halten, Kosten zu senken und Ihr Angebot zu erweitern. Sie können sie einzeln einsetzen oder ausgewählte Produkte zu einer integrierten, auf Ihre spezifischen Anforderungen zugeschnittenen Lösung kombinieren.

Automatisierungslösungen, die wirklich zu Ihrem Workflow passen.

	Auftragsan- nahme	Vorbereitung	Übermittlung	Bearbeitung	Wert für den Kunden
FreeFlow Web Services – Powered by Press-sense™	→				Praktische Annahme und Verwaltung von Aufträgen, automatische Erstellung von Kostenvoranschlägen und Rechnungen und einfaches Nachdrucken. Beschleunigte Abläufe: Komplexe Auftragsanweisungen werden übermittelt, und Aufträge werden an die Druckvorstufe weitergeleitet. Gleichzeitig erfolgt die Verwaltung des Back-End-Produktionsbereichs mit flexibler Preisgestaltung, Auftragsabwicklung, Benutzerverwaltung und weiteren Funktionen.
FreeFlow Process Manager™	→				Die zeitraubenden Aufgaben der Druckvorstufe werden auf ein Minimum reduziert, und Engpässe werden vermieden. So können sich Ihre qualifizierten Mitarbeiter auf wichtige Aufgaben konzentrieren. Qualitäts- und Konsistenzmanagement in Digitaldruck- und Offsetdruckumgebungen.
FreeFlow Express to Print		→			Einfache Dokument- und Auftragsvorbereitung. Aufträge werden schnell und bequem für den Druck vorbereitet. Automatisierung regelmäßiger Bogenmontage- und Endverarbeitungsaufgaben. Preislich und vom Funktionsumfang geeignet für leichten Produktionsdruck / Einstiegsklasse.
FreeFlow Makeready®		→			Umfassende Dokumentbearbeitungsfunktionen mit seitenspezifischer Bearbeitung. Optimierung zeitraubender und fehleranfälliger Druckvorstufe-Aufgaben. Effiziente Integration der Abläufe für gedruckte und elektronische Dokumente. Komplexe Funktionen für Trennblattprogrammierung und Drucken mit variablen Daten.
FreeFlow Output Manager™			→		Mehrere Produktionsdrucksysteme (für Offset- oder Digitaldruck) lassen sich als einheitliches, integriertes System nutzen. So kann Ihr Betrieb flexibler arbeiten, die Produktion effizienter planen und die Druckressourcen besser auslasten.
FreeFlow Print Manager			→		Zugriff und Auftragsübermittlung über Remoteverbindung. Überwachung mehrerer Drucker über eine einzige Bedienoberfläche. Zusammenführung der Workflows für Offset- und Digitaldruck.
FreeFlow Print Server			→		Belastbarer Druckserver mit umfassenden Funktionen. Zur Steuerung von Xerox Produktionsdrucksystemen. High-End-Funktionen wie professionelles Farbmanagement und einfache oder komplexe Aufträge mit variablen Daten. Die Bestell- und Kundendaten begleiten den Auftrag bis zur Endverarbeitung. Das gewährleistet maximale Workflow-Effizienz.
FreeFlow VI Suite		→			Produktion personalisierter Dokumente mit optimaler Geschwindigkeit. Aufträge mit variablen Daten werden innerhalb von Minuten anstatt Stunden oder Tagen gedruckt. Höhere Antwortraten durch angepasste Inhalte mit hohem Aufmerksamkeits- und Nutzwert. Größere Reichweite durch zusätzliche Möglichkeiten der Kundenkommunikation mittels elektronischer Dokumente.
XMPie®	→				Erstellung und Produktion von Aufträgen und Kampagnen mit variablen Daten, die hohe Aufmerksamkeit und relevante Kommunikation ermöglichen. Einfache Entwicklung und Realisierung von personalisierten Kommunikationsmitteln und Crossmedia-Kampagnen. Einbindung rentabler Angebote wie Web-to-Print oder Drucken mit variablen Daten und Ergebniskontrolle über ein Marketing-Dashboard.

Weitere Informationen über Xerox Lösungen zur Workflow-Automatisierung erhalten Sie unter der Telefonnummer 0800 13 24 24 0 oder im Internet unter www.xerox.de/freeflow.

