

Xerox® Workplace Kiosk und das Gastgewerbe

Die meisten Hotels und Managed Offices, die Geschäftsservices anbieten, müssen Personal bereitstellen, das die Kunden beim Drucken, Scannen, Faxen und Kopieren unterstützt. Dadurch entstehen dem Unternehmen zusätzliche Kosten. Xerox® Workplace Kiosk reduziert diese Kosten.

Xerox® Workplace Kiosk für die Nutzung durch Gäste und Besucher in Hotellerie und Gastronomie



FOKUSTHEMA PERSONALAUFWAND

Mit dem intuitiven Xerox® Workplace Kiosk können Besucher ohne jede Interaktion mit dem Personal ihre Druck-, Kopier-, Scan- und Faxaufträge selbst erledigen – vom Originaldokument bis zur fertigen Ausgabe.



ZUSÄTZLICHE GEWINNE FÜR DAS HAUS

Xerox® Workplace Kiosk verschafft dem Hotel, dem Konferenzzentrum oder dem Managed Office zusätzliche Gewinne. Sie legen den Preis für die Serviceleistung fest und entstandene Kosten werden dem Kunden automatisch in Rechnung gestellt, nachdem die Leistung erbracht wurde.



EIN BESSERES KUNDENERLEBNIS BIETEN

Xerox® Workplace Kiosk bucht anfallende Gebühren direkt auf die Kredit-/Debitkarte des Kunden, was die Hotelabrechnung vereinfacht und die Check-out-Zeiten verkürzt.



HÖHERE VERTRAULICHKEIT BEI DER NUTZUNG DER SERVICELEISTUNG

Dokumente, die Kunden und Besucher drucken/kopieren/faxen/scannen wollen, können vertrauliche Informationen enthalten. Wenn Kunden selbstständig den Xerox® Workplace Kiosk nutzen, erhöht das Datenschutz und -sicherheit.

„Entschuldigung, können Sie das hier für mich drucken?“ ist eine oft gehörte Bitte, wenn ein Kunde dringend etwas drucken muss. Xerox® Workplace Kiosk kann selbstständig und bei Bedarf genutzt werden. Der Kunde muss weder um Hilfe bitten noch die Ausdrücke später abholen, denn Xerox® Workplace Kiosk druckt das Dokument, wenn der Kunde es braucht – ganz ohne Hilfe des Personals.

ZAHLEN UND FAKTEN ZUM GASTGEWERBE*



Der durchschnittliche Hotelier gibt 33 % seines Umsatzes allein für Personalkosten aus.



Fünf Minuten Wartezeit an der Rezeption führen dazu, dass die Zufriedenheit der Gäste um 50 % sinkt.



41 % der Gäste sagen, es sei ihnen wichtig in Hotels, in denen sie Stammgäste sind, neue Funktionen nutzen können.



BEDENKENSWERTE ASPEKTE

- Welche Dokumentenservices brauchen Ihre Kunden? Wenn Sie zusätzlich zu vorhandenen Druck- und Kopiermöglichkeiten Fax- und Scan-Services bereitstellen, können Ihre Kunden flexibler arbeiten, wenn sie auf Reisen sind.
- Xerox® Workplace Kiosk kann vom Kunden selbst genutzt werden, d. h. für die Unterstützung der Kunden fallen keine zusätzlichen Personalstunden an.
- Häufig besteht keine Möglichkeit, den Kunden Scan-Services in Rechnung zu stellen, oder es ist schwierig, diese Serviceleistungen überhaupt bereitzustellen. Xerox® Workplace Kiosk kann neue Umsatzquellen erschließen.
- Durch das Anbieten besonderer Serviceleistungen lässt sich die Kundenbindung erhöhen.
- Die Abrechnung erfolgt getrennt von den Zimmerrechnungen. Das verkürzt die Check-out-Zeit und die Kunden haben weniger Fragen zu Rechnungen.*

* Quellen: HTrends 2018, Cornell University's Center for Hospitality 2018 und Angie Hospitality 2019.

Weitere Informationen unter www.xerox.de/de-de/office-produkte/druck-kiosk