

Mehr erreichen. Personalisieren mit XMPie und der Versant 80 Press

Die Macht der Personalisierung

Steigern Sie die Antwortraten und schließen Sie mehr Geschäfte erfolgreich ab. Gewinnen Sie potenzielle Kunden mit farbigem Marketingmaterial, das sie direkt anspricht

Machen Sie sich die Leistungsfähigkeit des variablen Datendrucks (VDP) zunutze und entwickeln Sie wirkungsvolle OnetoOne-Druckkampagnen. Ob Sie die ersten Gehversuche mit VDP wagen oder langjährige Erfahrung mitbringen: XMPie uDirect Classic Pro bietet alles, was Sie brauchen, um Ihre Zielgruppe einfach, effizient und kostengünstig mit relevanten, personalisierten Kommunikationselementen zu erreichen, die beeindruckende Ergebnisse liefern.

Mit der neuesten Software vom Branchenführer XMPie und der Xerox® Versant 80 Press werden Sie Ihre Geschäftsmöglichkeiten erweitern und neue, hochwertige Anwendungen anbieten können – zu einem Preis, der für einen beträchtlichen ROI sorgt.

uDirect Classic Pro sorgt, aufsetzend auf der als Industriestandard anerkannten Adobe®-Plattform, für maximale Flexibilität, so dass Sie Ihre Kreativität voll entfalten können. Zum Lieferumfang gehören das Zusatzmodul XMPie uCreate™ Print und die uImage®-Software. Damit können Sie auf variablen Daten basierende Dokumente schnell und unkompliziert in Adobe InDesign erstellen und aus Adobe Photoshop oder Illustrator auffallende Bilder oder Illustrationen einfügen.

Bei der Erzeugung der Ausgabedatei, für alle in der Datenbank gespeicherten Empfänger, werden Druckparameter wie beispielsweise Ausgabeformat und Step-and-Repeat-Einstellungen und vieles mehr präzise festgelegt. Ultimative Flexibilität erzielt uDirect Classic Pro darüber hinaus durch die optimierte Ausgabe an alle gängigen VDP-Formate im Industriestandard.



Der Screenshot oben zeigt, wie eine Direct Mail-Broschüre mit variablen Daten in der Adobe® InDesign®-Umgebung mit dem Plug-in uDirect Studio LES von XMPie und variablen Daten personalisiert wird.



one to one in one™

A xerox  Company

Xerox® Versant 80 Press

Vereinfachen. Automatisieren. Mehr erreichen

Mit einem Digitaldrucksystem wie diesem – benutzerfreundlich, präzise und automatisiert – tätigen Sie eine zukunftssichere Investition, die Leistung, Qualität, Vielseitigkeit und Ergebnisse verspricht.

Ergebnisse, die geschäftlichen Erfolg versprechen.

Bei der Xerox Versant 80 Press gehört geschäftliche Transformation zum Standard. Sie arbeiten schneller und intelligenter, mit weniger Ausschuss und mehr Funktionalität als jemals zuvor. Sie können Ihr Unternehmen stressfrei betreiben in der Gewissheit, dass sie eine zukunftssichere Investition getätigt haben.

Mehr erreichen. Mehr erledigen.

In der verfügbaren Arbeitszeit und mit den verfügbaren Ressourcen mehr erreichen. Wettbewerbsfähiger werden und anspruchsvolle Aufträge mit hohen Auflagen schneller und effizienter produzieren.

Kosten senken

„Trial-and-Error“-Prozesse, Ausschuss und Bedienereingriffe entfallen dank Automatisierung zahlreicher Abläufe wie Farbkalibrierung, Erstellung von Farbprofilen und Ausrichtung von Vorder- und Rückseite.

Das Auftragsvolumen steigern.

Kleinauflagen und hohe Auflagen auf interessanten neuen Druckmaterialarten erstellen – schneller und mühelos mit einer Bildqualität, die Ihre Kunden zufriedenstellt, so dass Sie neue Kunden und treue Stammkunden gewinnen.

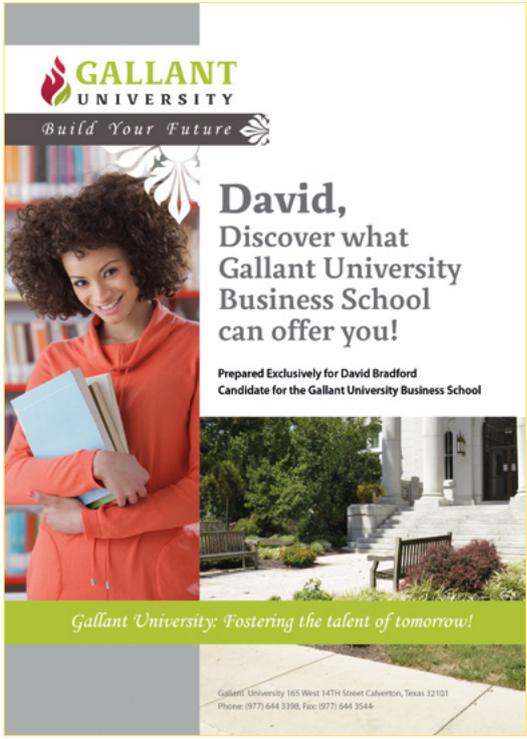
Ihre Kunden beeindrucken

Die Bildqualität ist und bleibt die beste Möglichkeit, Ihre Kunden zu beeindrucken. Die Xerox Versant 80 Press garantiert optimale Bildqualität mit integriertem Farbmanagement, Ultra HD-Auflösung und konsistenter Leistung bei jedem Druckmaterial.

Das Geschäft ausweiten

Ganz gleich, ob Sie einen Druckshop oder eine Hausdruckerei betreiben, Sie können Ihr Geschäft ausweiten und Ihren Ruf als Anbieter hervorragender Qualität festigen – beides unverzichtbar für ihr langfristiges wirtschaftliches Überleben. Die Xerox Versant 80 Press wird auf Jahre hinaus Ihren Erfolg sichern.

Mit der zusätzlichen Funktionalität von XMPie uDirect Classic Pro und der Versant 80 Press schöpfen Sie das Potenzial der Verarbeitung variabler Daten im Marketing voll aus. Personalisierte Botschaften sprechen konkret die Entscheidungsträger an, deren Zustimmung Sie brauchen, um zusätzliche Umsätze zu generieren.



XMPie uDirect Classic Pro und Xerox Versant 80 Press – die perfekte Lösung für die Erstellung farbiger, personalisierter Print-Kommunikationen, die kreativ, relevant und ansprechend sind.



Xerox Versant 80 Press



Weitere Informationen finden Sie unter www.xerox.com/production oder www.xmpie.com

©2015 Xerox Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Der Inhalt dieser Veröffentlichung darf ohne die vorherige Genehmigung der Xerox Corporation nicht reproduziert werden. Xerox®, Xerox and Design® und Versant sind Marken der Xerox Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Adobe® InDesign®, Photoshop® und Illustrator® sind Marken oder eingetragene Marken von Adobe Systems, Incorporated. XMPie®, uCreate® und uImage® sind eingetragene Marken von XMPie. Alle anderen Namen sind Eigentum der entsprechenden Hersteller. Die Informationen in dieser Broschüre unterliegen unangekündigten Änderungen. BR13139 V80DS-03GA

